

2020 YILI İHRACATIMIZ 11,2 MİLYAR DOLAR

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Covid-19 pandemisine rağmen 2020 yılında 11 milyar 206 milyon dolarlık ihracata imza attık. 2021'de dijital dönüşüme ayak uydurabilen, yenilikçi, katma değerli üretime yoğunlaşan ve ihracat odaklı çalışan şirketler kazançlı çıkacak." dedi.



MADE IN TURKEY

İHRACAT GELECEĞİMİZ, İNOVASYON GÜVENCEMİZ

İnovasyon Haftası'nda teknolojik buluşların sahipleri, inovasyon paydaşları, başarı hikâyeleri ve inovasyon odaklı projeler ele alındı.

BİRLEŞİK KRALLIK'LA TARİHİ ANLAŞMA

Türkiye, AB'den ayrılan Birleşik Krallık ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayarak Gümrük Birliği'nin 25 yıl boyunca getirdiği kazanımları korudu.

PAKİSTAN 8 SEKTÖRDE FIRSATLAR SUNUYOR

Kardeş ülke Pakistan; makine, demir, çelik, iklimlendirme, otomotiv, çimento, elektrik - elektronik ve medikalde fırsatlar sunuyor.

ŞEHİRİMİZİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED

BELGELERİMİZ



Yeni yıl yeni umutlar demektir



REFİK ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

2020 zorluklarla dolu bir yıl oldu. Covid-19 salgını sağlık alanında yarattığı kayıpların yanında, ekonomik ve sosyal hayatımızda da derin izler bıraktı. Alışkanlıklarımızı terk etmek zorunda kaldık. Maske, mesafe ve temizlik üçlüsü hayatımızın merkezine yerleşti. Bu dönemde salgın tüm tahminleri alt üst ederek dünya ekonomilerine öngörülemeyen ciddi zararlar verdi.

İhracat ailesi olarak 2020 yılında pandeminin etkisinin en ağır hissedildiği dönemlerde dahi ülkelerin sınırlarını kapatmasına rağmen hükümetimizin destekleri ile Habur, Kapıkule ve Kapıköy gümrük kapılarında ve Ro-Ro limanlarında temassız ticaret uygulamaları gibi inovatif çözümler sayesinde ihracata devam ettik. Türkiye bu dönemde temassız ticaret, sanal ticaret organizasyonları, kağıtsız gümrük gibi alınan tedbirler sayesinde pandemiye rağmen, dünya ihracatındaki payını yüzde 1,03 gibi tarihi bir seviyeye yükseltti. İhracat sayesinde üretim çarklarını döndürürken Türkiye'nin güvenilir ticaret ortağı olduğu gerçeğini de tüm dünyaya bir kez daha göstermiş olduk.

AKİB BÖLGESİNDE EN FAZLA İHRACATI 2,43 MİLYAR DOLAR DEĞER İLE HATAY İLİMİZ GERÇEKLEŞTİRDİ.

Pandeminin etkisi ile 2020'de Türkiye genelinde ihracatımız, başta Avrupa Birliği olmak üzere, pek çok ihracat pazarımızda yaşanan ciddi ekonomik küçülmeye ve talep daralmalarına rağmen 169,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. AKİB olarak bizler ise 11,2 milyar dolarlık ihracata imza attık. Bu dönemde AKİB bölgesindeki illerden Hatay'ın ihracatı 2 milyar 434 milyon dolar, Kayseri'nin 2 milyar 104 milyon dolar, Mersin'in 2 milyar 36 milyon dolar,

Adana'nın 1 milyar 839 milyon dolar ve Karaman'ın ise 250,6 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Pandemi nedeniyle araya giren mesafeler birçok olumsuzluğu beraberinde getirirken normal zamanlarda yıllar alacak dijitalleşme ise bu dönemde hiç olmadığı kadar hızlandı. Fuarlardan, ticaret heyetlerine kadar tüm etkinlikler ve görüşmeler dijitalle taşındı. Bu bir yandan ciddi maliyet avantajı sağlarken bir yandan da aynı anda dünyanın birçok yeri ile görüşme ve iş yapma imkânı da yarattı.

Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerinde alternatif arayışına giren küresel firmalar, tedarikini daha sık ve daha küçük partiler halinde yapması, ara ve nihai malların stratejik lokasyonlarda stoklanması için yeni üretim merkezlerine yönelmiş bulunmaktalar. Bu süreç, tedarik zincirlerinde küreselleşme kadar bölgeselleşmenin de önemini artıracak ve Türkiye, sahip olduğu üretim potansiyeli, eşsiz coğrafyası ve müteşebbis gücü ile uluslararası ticaretin en önemli ülkelerinden biri haline gelecektir.

Yeni yılın, Asya-Pasifik bölgesindeki 'Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın, ABD'nin yeni yönetiminin uluslararası ilişkiler ve ticarete atacağı adımların, Brexit sonrası Avrupa'da yaşanacak gelişmeler başta olmak üzere dünya genelinde birçok değişimin yakından takip edilmesi gereken bir dönem olmasını bekliyoruz. Hiç şüphesiz ki bunların yanında en büyük ticaret ortağımız olan AB ile gümrük birliği anlaşmasının güncellenmesi de Türkiye olarak bizlerin en önemli gündem maddelerinden biri olacaktır. Her şeye rağmen yeni yıl yeni umutlar demek. Yeter ki Türkiye'nin gücüne ve potansiyeline güvenelim, ekonomi ve hukukta yapılacak reformlarla küresel ölçekte yatırımların önünü açarak bu tarihi fırsatı iyi değerlendirelim.

Bu vesile ile ihracat ailesinin yeni yılını bir kez daha kutluyor, sağlık, huzur, mutluluk ve bol ihracatlı bir yıl diliyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Hurriye Yamanyılmaz

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır
ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

TÜRKİYE EN ZOR YILDA 169,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ



5 > Değerlendirme

17 > Haber

**TİM KADIN
KONSEYİ'NDEN
EMİNE ERDOĞAN'A
ZİYARET**



21 > Haber

**MIP, 2 MİLYON TEU
BARAJINI GEÇTİ**

22 > Aktüel

**CAMIN 3500 YILLIK
ÖYKÜSÜ DİJİTALE
TAŞINDI**

30 > Haber

**MERSİN'DE İKİ YENİ
MANDALINA ÇEŞİDİ
GELİŞTİRİLDİ**

31 > Haber

**GIDA PAKETLEMESİNDE
YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER**

32 > Haber

**DOĞU AKDENİZ'E
KONTEYNER LİMANI
İNŞA EDİLECEK**

33 > Haber

**39 ÜLKEDE İHRACATA
BÜYÜKELÇİLİK DOPİNGİ**



34 > Araştırma

**NİĞDE'DE SANAYİ GELİŞİYOR,
İHRACAT ARTIYOR**



37 > Haber

**'SANAYİ BÖLGELERİ
DEMİR YOLUYLA
LİMANLARA DOĞRUDAN
BAĞLANACAK'**

41 > Haber

**ŞAİR İHRACATÇIDAN
EĞİTİME ANLAMLI
DESTEK**



42 > Haber

**HATAYLI
MOBİLYACILARA
AKAMİB'DEN EĞİTİM
DESTEĞİ**

TÜRKİYE EN ZOR YILDA 169,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ

Türkiye, dünya ekonomilerini derinden sarsan Covid-19 salgınına rağmen 2020 yılında 169,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Yıllık ihracatın yanı sıra 17,8 milyar dolarlık aralık ayı ve 51,2 milyar dolarlık son çeyrek ihracatı da kendi dönemlerinin rekorunu kırdı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, aralık ayında Türkiye'nin ihracatının yüzde 16'lık artışla 17,8 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, 2020 yılı toplam ihracatının ise 169,5 milyar dolara ulaştığını açıkladı. Covid-19'un sosyal ve ekonomik hayatta derin etkiler yarattığını belirten Bakan Ruhsar Pekcan, bu zorlu dönemde Türkiye'nin dış ticarete önemli bir direnç sergilediğini vurguladı. 2010-2019 döneminde ortalama yüzde 3,8 büyüyen dünya ticaret hacminin 2020'de yüzde 9,2 daralmasının beklendiğine dikkati çeken Pekcan, 2021 yılında dünya ekonomisinin yüzde 5,2 büyüceğinin tahmin edildiğini belirtti.

'Aralık ihracatı Türkiye'nin dış ticaretteki dinamizminin somut göstergesi'

2020 yılına ilişkin verileri paylaşan Pekcan, "Aralık ayında ihracatımız, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16 artışla 17 milyar 844 milyon dolar olmuştur. Bu tüm zamanların en yüksek aylık ihracat tutarıdır. 2020 gibi zor bir yılın, böylesine önemli bir rekorla kapatılmasını temin eden ihracatçılarımızı canı gönülden tebrik ediyorum. 17,8 milyar dolarlık ihracat, Türkiye'nin dış ticaretteki gücü ve dinamizminin somut bir göstergesidir. Bu şekilde 2020'yi 169,5 milyar dolarlık ihracatla kapatmış olduk. Başta AB olmak üzere, pek çok ihracat pazarımızda yaşanan ciddi ekonomik küçülmeye ve dış

talep daralmalarına rağmen gerçekleştirilen 169,5 milyar dolarlık ihracat, ihracatımızın başarısıdır, Türkiye'nin başarısıdır." dedi.

Orta Vadeli Program hedefi aşıldı

2020'de gerçekleştirilen ihracatla Orta Vadeli Program'da bu dönem için hedeflenen 165,9 milyar dolarlık hedefin aşıldığını vurgulayan Pekcan, "Pandeminin etkisiyle gerileyen ihracatımızda yılın üçüncü çeyreğinde hızlı bir toparlanma sağlanmıştır. Yılın son çeyreğinde artık büyüme fazına geçilmiş ve çeyreklik ihracatımız ilk defa 50 milyar dolar seviyesinin üzerinde gerçekleşmiştir. En büyük ticaret ortağımız olan AB'ye yılın son çeyreğinde ihracatımız bir önceki çeyreğe göre yüzde 18,4, 2019 yılının son çeyreğine göre ise yüzde 6,7 artarak 51,2 milyar dolar olmuştur."

Ülkelere göre ihracata bakıldığında 2020'de en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkenin yaklaşık 16 milyar dolar ile Almanya olduğunu, bu ülkeyi 11,2 milyar dolar ihracat ile İngiltere'nin ve 10,2 milyar dolar ihracat ile ABD'nin izlediğini dile getiren Pekcan, "2020'de ülkelere göre ihracatta rekor kırdığımız 44 ülke bulunmaktadır. Bunlardan ilk 3'ü sırasıyla Amerika Birleşik Devletleri, İsrail ve Güney Kore olmuştur." diye konuştu.

En fazla ihracat yapılan fasılların yüksek ve orta-yüksek teknoloji gruplarında olduğuna değinen Pekcan "2020'de en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz fasıl, 22,1 milyar dolarlık tutar ile motorlu kara taşıtları faslı olmuş; söz konusu fasıl 16,8 milyar dolarlık ihracat ile kazanlar, makineler faslı izlemiştir. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü fasıl ise 9,3 milyar dolarlık ihracat ile elektrikli makine ve cihazlar grubu olmuştur. 2020'de sektörlere göre ihracatta, 29 fasılda ihracat rekoru kırdığımız görülmektedir." dedi.

17,8
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
ARALIK AYI
İHRACATI





'2021 DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE İHRACATTA ATILIM YILI OLACAK'

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, 2020 yılında 11 milyar 206 milyon dolarlık ihracata imza attıklarını belirtip, Covid-19 pandemisine rağmen ülke ihracatına yüzde 7,2 oranında destek verdiklerini söyledi. 2021 yılının ekonomide ve sosyal hayatta yeniden istikrarı sağlama ve ihracatta atılım yılı olacağını kaydeden Yamanyılmaz, "Dijital dönüşüme ayak uydurabilen, yenilikçi, katma değerli üretime yoğunlaşan ve ihracat odaklı çalışan şirketler kazançlı çıkacak." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, 2020'nin tüm kayıplara rağmen birçok açıdan farklı deneyimler edinilen bir yıl olarak tarihe geçtiğini, 2021'in ise ekonomide ve sosyal hayatta yeniden istikrarı sağlama ve ihracatta atılım yılı olacağını belirtti. Huriye Yamanyılmaz, "Ekonomi yönetiminin atmış olduğu öngörülebilir adımlar önü-

müzdeki dönemde reel sektörde çarkların daha sağlıklı işleyişini, sürdürülebilir büyüme ve ekonomik istikrarı beraberinde getirecektir. Bu süreçte dijital dönüşüme ayak uydurabilen, yenilikçi, katma değerli üretime yoğunlaşan ve ihracat odaklı çalışan şirketler kazançlı çıkacaktır." dedi.

Tüm dünya genelinde tahminlerin çok ötesinde sınırları zorlayan, küresel ticarete talep daralmalarına ve tedarik zin-

cirinde kırılmalara neden olan pandeminin yarattığı koşullara hızlıca adapte olarak üretmeye ve ihracata devam ettiklerini ifade eden Başkan Huriye Yamanyılmaz, "İhracatçılarımızın mevcut pazarlarda daha etkin olması ve yeni pazarlarda varlık gösterebilmesi için çalışmalarımızı artırarak devam ettirdik. Hükümetimizin aldığı ekonomik tedbirler, finansal destekler ve temassız ihracat uy-

gulamaları gibi inovatif çözümleri bölge ihracatçılarımızın dinamizmiyle birleştirerek ihracatımızı kesintisiz devam ettirdik. AKİB olarak 2020 yılında toplam 11 milyar 206 milyon dolarlık ihracata imza attık. Ülke ihracatına sağladığımız destek yüzde 7,2 oranında yansıdı.” diye konuştu.

'Küresel arenada salgın sonrası dengeler yeniden kurulacak'

Türkiye'nin ihracatla büyümeye devam ettiğini ve 2020'nin üçüncü çeyreğinde yüzde 6,7'lik performansla OECD ülkeleri arasında pozitif büyüme gösteren tek ülke olarak öne çıktığını anımsatan Başkan Yamanyılmaz, şunları söyledi: “Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen ülke olarak 169,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Ülkemiz yıl sonunda büyümeyi pozitif kapatmayı başarabilen nadir ülkelerden birisi olacak. Sağlık sektörümüzün sağlam altyapısı ve vefakâr çalışanları, üretime dayalı güçlü ekonomimiz, sağlam temellere dayalı bankacılık sektörümüz ve lojistik sektörünün tüm paydaşları üretimin, tedarik zincirinin ve finansal sistemin kesintisiz çalışmasını sağlayarak ülkemizi ayakta tuttular.

Ülkemiz için, 2021 yılının ilk çeyreğinin bir geçiş dönemi olacağına, yıl genelinde ise ekonomide ve sosyal hayatta yeniden istikrarı sağlama ve atılım yılı olacağına inanıyoruz. Küresel arenada ise salgın sonrası dengelerin yeniden kurulacağına yönelik önemli ekonomik ve politik gelişmelerin işaretleri belirginleşmeye başladı. Asya-Pasifik bölgesindeki 15 ülke tarafından imzalanan ve dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması olarak bilinen Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması, ABD'de değişen yönetimin ticaret savaşlarıyla geçen beş yılın ardından bu konuda atacağı adımlar ve Brexit sonrası Avrupa'da yaşanacak gelişmeler bu dönemin belirleyici unsurları olarak öne çıkacak, bu olayları ve sonuçlarını yakından takip etmemiz gerekecektir.”

'Yeni ticari iş birliklerine odaklanmalıyız'

Salgın döneminde özellikle tedarik zincirinde yaşanan sorunların, yeni üretim merkezleri arayışında ülkemizi öne çıkartmakta olduğunu belirten Başkan Yamanyılmaz, “Ülkemizin, uzun süredir rafta olan Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Asya-Pasifik, ABD gibi gelişmiş pazarlara yönelik İngiltere ile imzaladı-



2020'DE KİMYEVİ MADDELER SEKTÖRÜ 3 MİLYAR DOLAR DEĞER İLE BİRİNCİ, DEMİR ÇELİK 2,79 MİLYAR DOLAR DEĞER İLE İKİNCİ, YAŞ MEYVE SEBZE 1,35 MİLYAR DOLAR DEĞER İLE ÜÇÜNCÜ OLDU.

ğımız gibi çok yönlü serbest ticaret anlaşmaları yapması ve yeni ticari iş birlikleri üzerine odaklanması büyük önem arz ediyor. Bu dönemde şirketler boyutunda ise dijital dönüşümü iş modellerine uyarlayarak teknolojinin imkan ve kabiliyetlerinden en üst seviyede yararlanabilen, yenilikçi, katma değerli üretime yoğunlaşan ve ihracat odaklı çalışan şirketler kazançlı çıkacaktır. Ülkemizin ihracatla büyüme hedefi doğrultusunda biz de üzerimize düşeni yapacağız. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak e-ihracat ve e-ticaret alanındaki gelişmeleri bölge ihracatçılarımızla paylaşarak bir yandan ihracatçı sayımızı artırmanın uğraşını verirken diğer yandan da mevcut ihracatçılarımızın daha fazla ihracat yapabilir hale gelmesi için çaba sarf edeceğiz.” dedi.

Akdeniz'den en fazla ihracat Irak, Hollanda ve Rusya'ya

AKİB'in 2020 yılı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Yamanyılmaz, en fazla dış satımı Irak, Hollanda ve Rusya'ya gerçekleştirdiklerini aktardı. Yamanyılmaz, “215 ülke ve bölgeye yönelik ihracatımızda 1 milyar 26 milyon dolar değer ile Irak birinci, 651 milyon 871 bin dolar değer ile Hollanda ikinci, 608 milyon 496 bin dolar değer ile Rusya üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkelerde ise yüzde 28,5 artış ve 173 milyon dolar değer ile Ukrayna ilk sırada geldi. Bu ülkeyi yüzde 24,3 artış ile Rusya, yüzde 15,2 artış ve 516,7 milyon dolar değer ile Almanya takip etti. Belçika ve Hollanda pazarları da ihracat hacminde artış yakaladığımız diğer ülkeler oldu.” diye konuştu.

Başkan Yamanyılmaz, AKİB'in 2020 yılı ihracatında lider sektörün kimya olduğunu, bunu demir çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinin izlediğini, aynı dönemde hazır giyim, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ile yaş meyve sebze sektörlerinde atılım yaptıklarını dile getirdi.

İLLERİMİZİN 2020 YILI İHRACATI

HATAY	2.4 MİLYAR \$
KAYSERİ	2.1 MİLYAR \$
MERSİN	2.03 MİLYAR \$
ADANA	1.8 MİLYAR \$
KARAMAN	251 MİLYON \$



AKİB YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA ZİRVEDE

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, 2020 yılında geçen yıla göre yüzde 7,87 oranında artış sağlayıp, 1 milyar 354 milyon dolar ihracata imza attıklarını belirtti. Türkiye'nin 2020 yılında 4 milyon 344 bin ton ürünü ihracat ederek toplam 2 milyar 730 milyon dolar gelir sağladığını, miktarda yüzde 8, değerinde yüzde 21 artış yakaladığını kaydeden Başkan Sin, Türkiye'nin sektör ihracatından yüzde 44 pay alan AKİB'in sektör liderliğini uzak ara sürdürdüğünü vurguladı.

'Alternatif pazarlara odaklanmalıyız'

138 milyar dolarlık küresel yaş meyve sebze ticaretinde Türkiye'nin 2020 yılında yüzde 21 artışla 2,73 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştığını, oluşan bu rakamın yüzde 65'inin 5 ülkeye gerçekleştirildiğini vurgulayan Başkan Nejdat Sin, "Yaş meyve sebze ihracatımızda bazı ürünlere dönemsel kotalar uygulanması ve ithalat kısıtlamaları hem üreticilerimiz hem de ihracatçılarımız açısından risk yaratıyor. Önümüzdeki süreçte bu riskleri ortadan kaldırmak için alternatif pazarlara ve katma değerli üretime odaklanmalıyız." dedi.

'2021 Uluslararası Meyve ve Sebze Yılı ilan edildi'

Birleşmiş Milletler'in (BM) 2021'i Uluslararası Meyve ve Sebze Yılı ilan ettiğini anımsatan Başkan Sin, bu temanın dünya sebze üretiminde 4'üncü, meyve üretiminde 5'inci konumda olan Türkiye'nin ihracatta pazar çeşitliliğini artırması için önemli fırsatları da beraberinde getireceğini belirtti. Başkan Sin, "Türkiye genelinde sektörün koordinatörlük ve sekreterya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze

İhracatçıları Birliği olarak kaliteli, güvenli ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan ülkemizi ön plana çıkaracak tanıtımlarda etkin rol oynayacağız. Dünya genelinde karşı karşıya olduğumuz pandemi krizinde bağışıklık sistemini güçlendirmek için sağlıklı beslenmeyi teşvik edeceğiz." diye konuştu.

En fazla ihracat Rusya, Almanya ve Irak'a

52 milyar dolarlık tarımsal hasılası ile dünyanın 7'nci büyük tarım ekonomisine sahip Türkiye'nin yeni başarı hikâyeleri yazması için ürünlerin sağlıklı, ucuz ve güvenilir olmasının yanında üretimin sürdürülebilir, verimli ve sürekli kılınmasını sağlayan politikaları güçlendirmesi gerektiğini vurgulayan Başkan Sin şunları söyledi: "En fazla yaş meyve sebze ihraç ettiğimiz ülkeleri değerlendirdiğimizde ihracatımızın yüzde 65'ini 5 ülkeye gerçekleştirdiğimizi görüyoruz. İlk sırada yüzde 35 pay ve 949 milyon dolar değer ile Rusya yer alıyor. Bu ülkeyi yüzde 9 pay ve 249,5 milyon dolar değer ile Almanya, yüzde 8 pay ve 206,1 milyon dolar değer ile Irak takip ediyor. Bu ülkelerin ardından Ukrayna ve Romanya geliyor."

'En çok mandarin, domates ve limon ihraç ettik'

Özellikle pandemi sürecinde bağışıklık sistemini güçlendirdiği bilinen ve bilimsel bulgular çerçevesinde tavsiye edilen ürünlerin bundan sonraki süreçte de ilgi görmeye devam edeceğini, tüketicinin yükseldiğini ve taze meyve ve sebze talebinin arttığını ifade eden Başkan Sin, "Türk yaş meyve sebze sektörümüz 2020 yılında en fazla mandarin, domates ve limon ihraç etti. Mandarinde yüzde 26 artışla 437,7 milyon dolarlık, domateste yüzde 3 artışla 313,3 milyon dolarlık, limonda yüzde 12 artışla 273 milyon dolarlık ihracata ulaştık. Toplam narenciye ihracatımız ise 2020 yılında 933,1 milyon dolar olarak gerçekleşti." dedi.

Başkan Sin, yaş meyve ve sebze ihracatında lider ilin 653 milyon dolar değer ile Mersin olduğunu, Hatay'ın 448,3 milyon dolar, Adana'nın 123,3 milyon dolar ve Karaman'ın 6,4 milyon dolar ihracat performansı sergilediğini belirtti.



2,79 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK



Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, 2020 yılında 2 milyar 797 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Fuat Tosyalı, Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektör ihracatının ise 20 milyar 930 milyon dolara ulaştığını belirtti.

ADMİB'in 2020 yılında 2 milyon 774 bin ton ürünü dünya pazarlarında değerlendirdiğini kaydeden Başkan Tosyalı, en fazla demir çelik yassı kaplama, demir çelik boru ve adi metallerden diğer eşya ve mobilyalar ihraç ettiklerini söyledi. Tosyalı, "2020 yılında demir çelik yassı kaplamada 496,8 milyon dolarlık, demir çelik boruda 310,3 milyon dolarlık, adi metallerden diğer eşya ve mobilyalarda 184,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu yılda ürün gruplarında en fazla artışları yüzde 15 oran ve 184,7 milyon dolar değer ile adi metallerden diğer eşya ve mobilyalar ile yüzde 15 oran ve 99,5 milyon dolar değerle demir çelik diğer ürünlerde sağladık." dedi.

'İthalatta vergi kalkanı sayesinde çarklar döndü'

Yıllık 50 milyon tonu aşkın üretim kapasitesiy-le dünyanın 8'inci büyük demir çelik üreticisi konumunda bulunan Türkiye'de, Covid-19 salgını sürecinde yassı madde mamulleri, alaşımli ürünler, profiller ve paslanmaz sac gibi demir çelik ürünlerinde ithalatta vergi uygulamaları sayesinde demir çelik sanayicilerinin çarklarını döndürme imkanı bulduğunu belirtti.



En fazla ihracat Irak, Mısır ve İspanya'ya

2020'de ADMİB'in ihracattaki ana pazarlarını Irak, Mısır, İspanya ve İsrail'in oluşturduğunu kaydeden Tosyalı, "Yüzde 18 artış yakaladığımız Irak, 210,7 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 4 artış ve 173,3 milyon dolar değer ile Mısır ikinci sırada takip etti. Üçüncü sırayı ise 147,4 milyon dolarlık ihracatla İspanya aldı. ADMİB'in 2020 yılında ihracatını en fazla artırdığı ülke, pazarımızda yüzde 10'luk yeri bulunan Irak oldu. Diğer önemli pazarlarımızı İtalya, Almanya, Romanya, Fas, Hollanda ve Birleşik Krallık oluşturdu." diye konuştu.

ADMİB'in 2020 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatını illere göre değerlendiren Tosyalı, Hatay'ın yüzde 42 pay ile ilk sırada geldiğini, Kayseri'nin yüzde 28 pay ile ikinci, Osmaniye'nin yüzde 7 pay ile üçüncü olduğunu ifade etti.

'Ülkemiz en çok demir çelik çubuk ihraç etti'

Türk demir çelik sektörünün 2020 ihracatına da değinen Tosyalı, bu zor yılda demir çelik çubuk, demir çelik diğer ve demir çelik yassı sıcak ürünlerin, ihracatın lokomotifini olduğunu aktardı. Tosyalı, "Ülkemizin demir çelik çubuk ihracatı 2,69 milyar dolar, demir çelik diğer ihracatı 1,89 milyar dolar ve demir çelik yassı sıcak ihracatı 1,44 milyar dolar olarak raporlara yansdı." dedi.

'En fazla ihracat artışını ABD'de yakaladık'

Türkiye'nin demir çelik sektöründe en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında Almanya, İtalya ve İsrail'in geldiğini aktaran Tosyalı, "Ülkemiz en fazla demir çelik ihracatını 1,40 milyar dolar ile Almanya'ya yaptı. Bu ülkeyi 1,17 milyar dolar ile İtalya, 1,17 milyar dolar ile İsrail takip etti. 2020 yılında ihracatımızı en çok artırdığımız ülke yüzde 23 oran ve 830 milyon dolar ile ABD oldu." dedi.



AHBİB 40'İ AŞKIN ÜLKEDE İHRACATINI ARTIRDI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Hüseyin Arslan, 2020 'de yüzde 14,8 artış yakalayıp, 1,21 milyar dolarlık ihracat başarısına imza attıklarını, pazar çeşitliliğinde de atılım yaptıklarını vurguladı.

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2020 yılında 14,8 artış yakalayıp, 1 milyar 214 milyon dolarlık ihracat başarısına imza attıklarını açıkladı. Arslan, AHBİB olarak Türkiye'nin toplam bakliyat ihracatının yüzde 76,7'sini gerçekleştirdiklerini vurguladı. Salgından korunmak için evlerine kapanan milyarlarca insanın sağlıklı ve güvenilir gıda olarak hububat ve bakliyat tüketimine ağırlık verdiğini ifade eden Arslan, AHBİB olarak 2020'de Afrika, Orta Doğu, Asya, Amerika ve Avrupa kıtalarındaki 40'ı aşkın ülkede ihracat artışları sağladıklarını dile getirdi.

Bakliyat ve makarna geleneksel tüketim zincirine eklendi

7,30 milyar dolarlık ülke geneli sektör ihracatından yüzde 10,5 pay aldıklarını aktaran Arslan, "İç pazarda vatandaşlarımızın taleplerini fazlasıyla karşılayıp, 182 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. İnsanlar, evlerinde yiyecekleri ekmeklerini kendileri üretirken, besin değeri yüksek, hazırlanması kolay ve ucuz olan bakliyat ürünleri ile makarnaya ağırlık verdi. Dünya genelinde bu gıdaların tüketiminde

beş katına varan oranlarda artış yaşandı. Mercimek, nohut, fasulye, bulgur ve makarna ürünleri salgın döneminde geleneksel tüketim alışkanlıkları zincirine eklendi." dedi.

'En fazla pastacılık ürünleri ihraç ettik'

Türkiye'nin bakliyat, makarna ve bulgur üretim kapasitesinin yeterli düzeyde olduğunu, ithalatı yapılan buğday, mercimek ve nohutun da işlenerek ihraç edildiğini ifade eden Arslan, "AHBİB olarak 2020 yılında yüzde 27'lik pay ve 313,6 milyon dolar değer ile en çok pastacılık ürünlerinden tatlı bisküvi ve gofretler ile makarna ihraç ettik. Yüzde 24 pay 283,8 milyon dolar değer ile bakliyat ürünleri ikinci sırada, yüzde 11 pay ve 125,8 milyon dolar değer ile bitkisel yağlar üçüncü sırada yer aldı. Kırmızı mercimekte ihracatımızı yüzde 82 artırarak 194 milyon dolar değere ulaştık." diye konuştu.

184,5 milyon dolarla Irak lider pazar

Bölge ihracatını ülkelere göre değerlendiren Arslan, "2020'de 1 milyon 607 bin ton ürünü dünya pazarlarında değerlendiren Birliğimizin en çok ihracat yaptığı ülke Irak oldu. Yüzde 16 artış sağladığımız Irak'a 184,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeyi 95,7 milyon dolar ile Suriye ikinci ve 60,1 milyon dolar ile Sudan üçüncü sırada takip etti. 2020'de ihracatımızı en çok artırdığımız ülkelere baktığımızda Umman, Cibuti, Çin, Bangladeş, Venezuela, Kamerun, Kenya, Tayland, Türkmenistan, Endonezya dikkati çekiyor." dedi.

Covid-19 krizinde sağlam gıda sistemleri tesis edilmesi ve israfın önlenmesi gerektiğini ifade eden Başkan Arslan, uzun raf ömrüne sahip kuru gıda ürünlerinde son tüketim tarihi (STT) yerine tavsiye edilen tüketim tarihi (TETT) uygulamasına geçilmesinin yararlı olacağını belirtti. Arslan, "Özellikle bakliyat ve hububat gibi kuru gıda ürünlerinde israf oranını düşürmek için son kullanma tarihi uygulamasının esnetilmesi gerekiyor. Çünkü hububat ve bakliyat çeşitleri böceklenene kadar uzun bir dönem boyunca rahatlıkla tüketilebiliyor. Son kullanma tarihi tüketicilerde yanlış bir bilinç oluşturuyor ve tüketime uygunluğu devam eden gıdalar çöpe atılıyor. Tavsiye edilen tüketim tarihi uygulamasının derhal başlatılması gerekiyor." diye konuştu.



İHRACATTA ARTIŞ REKORTMENİ AHKİB

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, 2020 yılında Covid-19 pandemisinin yarattığı fırsatları değerlendirip, yüzde 31,73 artış yakalayarak 372 milyon 576 bin dolarlık ihracata imza attıklarını belirtti. Başkan Tekin, en fazla ihracatı Almanya, Hollanda ve İspanya'ya gerçekleştirdiklerini, en çok bayan dış giyim sattıklarını vurguladı.



pazar hacmini oluşturdu. En fazla ihracat yaptığımız ülkelerde yüzde 84 artış ve 83 milyon dolar değer ile Almanya birinci sırada yer aldı. Yıllık ihracatımızdan yüzde 21 pay alan Almanya'yı yüzde 613 artış ve 79,9 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci sırada, 72,7 milyon dolar değer ile İspanya üçüncü sırada takip etti. 2020 yılında ihracat hacminde en yüksek artışları Azerbaycan-Nahçıvan, Hollanda ve Avusturya pazarlarında yakaladık. Azerbaycan-Nahçıvan'da yüzde bin 7 artış ve 7,9 milyon dolar değere, Hollanda'da yüzde 613 artış ve 69,9 milyon dolar değere, Avusturya'da yüzde 585 artış ve 9,5 milyon dolar değere ulaştık." dedi.

Bölge ihracatının yüzde 84'ü dört üründen oluştu

2021 yılında önemli fırsatlar yakalayan sektörün rekabet gücünü sürdürülebilir kılmak için tasarım, markalaşma ve üretimde yapay zekâ uygulamalarına yoğunlaşacaklarını kaydeden Tekin, AHKİB'e üye firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerini artırması ve ihracata dönük katma değeri yüksek ürünlerle küresel pazarlarda daha etkin olması için çalışmalarını hızlandıracaklarını belirtti. Birlik ihracatını ürün gruplarına göre ele alan Tekin, yıllık dış satım hacminin yüzde 84'ünün 4 kaleme kümelendiğini ifade edip şunları söyledi: "2020'de en fazla ihracat yaptığımız ürün grubu 114,2 milyon dolar değer ile bayan dış giyim oldu. 93,2 milyon dolar değer ile konfeksiyon ikinci, 68,9 milyon dolar değer ile diğer hazır eşya, çadır, çuval vb. üçüncü, 65,6 milyon dolar değer ile bay dış giyim dördüncü sırada yer aldı. Ürün gruplarında en fazla artışı yüzde 865 bin artış ile konfeksiyonda yakaladık. Adana ilimiz yüzde 44 artış ve 218,1 milyon dolar değer ile en fazla dış satım yapan 6'ncı ilimiz oldu."

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, 2020 yılında Covid-19 pandemisinin yarattığı fırsatları değerlendirip, yüzde 31,73 artış yakalayarak 372 milyon 576 bin dolar ihracata imza attıklarını belirtti.

Küresel ticarete talep daralmalarına neden olan Covid-19 salgınının hüküm sürdüğü 2020'de Doğu Akdeniz Bölgesi'ndeki hazır giyim ve konfeksiyon firmalarının pandemi koşullarına hızla uyum sağlama kabiliyeti gösterdiğini vurgulayan Başkan Gürkan Tekin, AHKİB üyelerinin Covid-19'a karşı koruyucu özelliklere sahip maske, önlük ve tulum gibi ürünlerin ihracatında başarı hikayeleri yazdığını vurguladı. Başkan Tekin, diğer yandan Çin ve Uzak Doğu'ya alternatif üretim merkezleri arayışına giren dünya moda devlerinin artan siparişlerinin de eklenmesi ile AKİB bölgesinde 2020 yılını artış rekortmeni Birlik olarak tamamladıklarını söyledi.

En fazla ihracat Almanya, Hollanda ve İspanya'ya

AHKİB'in ihracat performansını ülkelere göre değerlendiren Başkan Tekin, "17 milyar 143 milyon dolarlık sektör ihracatından yüzde 3,6 oranında pay sahibi olan Birliğimizin ana pazarlarını Almanya, Hollanda ve İspanya oluşturdu. Bu üç ülke bölgemizin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında yüzde 59'luk





AKAMİB EN FAZLA ABD PAZARINDA ARTIŞ YAKALADI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2020'de 933,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini, dış satım hacmini en fazla artırdıklarını ülkenin yüzde 42,3 artış ve 22,9 milyon dolar değer ile ABD olduğunu belirtti.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2020 yılında 933 milyon 161 bin dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Kılıçer, 5 milyar 556 milyon dolarlık sektör ihracatından yüzde 6,4'lük pay alan AKAMİB'in yılın ikinci yarısında büyük bir toparlama süreci yaşadığını ve Covid-19 salgını kaynaklı kayıplarını telafi edip, orman tali ürünlerinde ve keresteler-sandık-kafes-palet ürün grubunda önemli atılımlar yaptığını belirtti.

'Sektörümüz büyük bir sıçramayla küresel arenada 8'inci sıraya yükseldi'

Tüm dünya için çok zorlu geçen 2020'de Türk mobilya sektörünün, ihracatını artıran 6 sektör arasında adını yazdırdığını ve yüzde 0,7 artışla cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdığını kaydeden Kılıçer, "Dünyaca referans gösterilen Center for Industrial Studies (CSIL) raporlarında ülkemiz, küresel mobilya ihracatında 6 basamak birden atlayarak 8'inci



sıraya yerleşmiştir. 2020, pandeminin önümüze çıkardığı engelleri aştığımız, pazar paylarımızı artırdığımız bir yıl olarak tarihe geçmiştir." dedi.

Alternatif pazarlara odaklandık

Pazar çeşitliliğine büyük önem verdiklerini vurgulayan Kılıçer, alternatif hedef pazar olarak Amerika kıtasını belirlediklerini, ABD, Kanada ve Meksika'da etkin olmayı amaçladıklarını söyledi. Kılıçer, üç yıldır devam eden Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi URGE Projesi'ni başarıyla tamamladıklarını, Hatay, Adana ve Mersin illerinde mobilya, mobilya aksesuarları, kereste ve palet üreticisi firmaların ihracat gücünü artırmak amacıyla URGE projelerine devam ettiklerini anlattı.

AKAMİB'in 2020 yılı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Kılıçer, "Birliğimiz, bu yılda en fazla ihracatı Irak'a yaptı. İhracatımızda yüzde 24 payı olan Irak pazarında 170,1 milyon dolarlık değer elde ettik. Yüzde 22,2 artış yakaladığımız İsrail, 56,7 milyon dolar değer ile ikinci sırada, yüzde 36,5 artış ve 53,9 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. En fazla ihracat artışını alternatif hedef pazarımız Birleşik Devletleri'nde gerçekleştirdik. Birleşik Devletler'e yüzde 42,3 artışla 22,9 milyon dolarlık ihracat yaptık. Fransa, Suudi Arabistan ve Romanya pazarlarında da artışlar sağladık." diye konuştu.

'En fazla mobilya ihraç ettik'

Bölge ihracatında orman tali ürünlerinde ve keresteler-sandık-kafes-palet ürün grubunda önemli atılımlar yaptıklarına dikkati çeken AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, "2020'de Birliğimizin ihracatında 437,5 milyon dolar değer ve yüzde 61 pay ile mobilyalar birinci, 108,3 milyon dolar değer ve yüzde 15 pay ile kâğıt-karton ve matbu yayınlar ikinci, 106,5 milyon dolar değer ve yüzde 15 pay ile keresteler-sandık-kafes-palet üçüncü sırada yer aldı. Orman tali ürünlerinde yüzde 43,3 artış yakalayıp 37,7 milyon dolarlık ihracata imza attık. Yüzde 22,1 artış ve 106,5 milyon dolar değer sağladığımız keresteler-sandık-kafes ve palet ihracat hacmini artırdığımız diğer ürün grubu oldu." dedi.

ASHİB, 2020'DE 289 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 2020'de 289 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtip en fazla dış satımı Irak, Suriye ve Lübnan pazarında yaptıklarını açıkladı.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 2020 yılında 289 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. 115 ülkeye dış satım yapan ASHİB'in en fazla Irak, Suriye ve Lübnan pazarında etkili olduğunu vurgulayan Yamanyılmaz, ihracat hacminde en yüksek artışları Rusya, Çin, Senegal, Birleşik Arap Emirlikleri ve Afganistan'da yakaladıklarını söyledi.

Küresel krize dönmüşen Covid-19 pandemisinin gölgesinde geçen 2020 yılında Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün 2 milyar 451 milyon dolarlık ihracatına yüzde 2,6 oranında destek verdiklerini kaydeden ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik yürüttükleri çalışmaların olumlu sonuçlarını bu zor dönemde almaya başladıklarını dile getirdi.

ASHİB yeni pazarlara yelken açtı

ASHİB'in 2020'da pazar çeşitliliğinde önemli başarılar sağladığını duyuran Yamanyılmaz, "219 bin 88 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdiğimiz bu dönemde en fazla ihracatı 91,2 milyon dolar değer ile Irak'a gerçekleştirdik. İkinci sırada 49,5 milyon dolar değer ile Suriye, 18,6 milyon dolar değer

ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacmini en fazla artırdığımız ülkelere baktığımızda yüzde 3 bin 620 artış ve 1,74 milyon dolar değer ile Rusya, yüzde 2 bin 228 artış ve 5,9 milyon dolar değer ile Çin, yüzde 828 artış ve 2,4 milyon dolar değer ile Senegal, yüzde 573 artış ve 8,2 milyon dolar değer ile Birleşik Arap Emirlikleri ve yüzde 400 artış ve 2,7 milyon dolar değer ile Afganistan göze çarpıyor. 115 ülkenin 57'sinde önemli artışlar elde ettik." diye konuştu.

2020 yılı ihracatını kanatlı sektörü domine etti

ASHİB'in ihracatını kanatlı sektörünün domine ettiğini belirten Yamanyılmaz, kümes hayvanları etleri, kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ile canlı kümes hayvanlarının dış satım hacminin yüzde 51'ini oluşturduğunu ifade etti. Bölge ihracatını ürün gruplarına göre ele alan Yamanyılmaz, "2020 yılında en çok ihraç ettiğimiz ürünlerde 78,7 milyon dolar değer ile kümes hayvanları etleri ve sakatları birinci, 51,8 milyon dolar değer ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ikinci, 19,9 milyon dolar değer ile canlı kümes hayvanları üçüncü sırada yer aldı. Canlı balıklar, canlı koyun, dondurulmuş balık, sakatat ve konserve ihracatımızı artırdığımız diğer ürün grupları oldu." dedi.

Bölgede en fazla ihracat Adana'dan

ASHİB'in ihracatını bölge illerine göre değerlendiren Yamanyılmaz, şunları söyledi: "2020 yılında en fazla ihracatı yüzde 37 pay ve 105,5 milyon dolar değer ile Adana gerçekleştirdi. İkinci sıradaki Mersin yüzde 22 pay ve 63,4 milyon dolar değere ulaştı. Hatay yüzde 8 pay ve 23,5 milyon dolar değer, Kayseri yüzde 7 pay ve 19,6 milyon dolar değer, Karaman yüzde 2 pay ve 5,8 milyon dolar değer elde etti."





ATHİB, SUNİ SENTETİK ELYAF İHRACATINDA REKOR ARTIŞ YAKALADI

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, 2020 yılında 822 milyon 452 bin dolar ihracat gerçekleştirdiklerini bildirdi. 2020'de 315 bin 632 ton ürüne küresel pazarlarda değer kazandırdıklarını kaydeden Başkan Fatih Doğan, en çok dokuma kumaşlar ihraç ederken, en fazla dış satımı suni sentetik elyafı sağladıklarını belirtti.

'Yılın son çeyreğinde önemli ataklar yaptık'

Dokuma kumaş, örme kumaş ve pamuk ipliği ihracatında sektör ihracatının yüzde 10'unu üstlenen ATHİB'in Covid-19 pandemi koşullarına rağmen devletin sağladığı destekler ve kolaylaştırıcı uygulamalar ile yılın son çeyreğinde önemli artışlar yakaladığını söyleyen Başkan Doğan, "ATHİB olarak, daha çok üretmek, daha yenilikçi ürünleri nihai tüketiciye sunmak ve dünyada öncelikli tercih edilen tekstil ihracatçısı ülke olmak istiyoruz. Dünyanın zorlu rekabet şartlarında pazar payımızı arttırabilmek adına özgün tasarımlar üretmeyi amaçlıyoruz. Ülkemizin 20 milyar dolarlık tekstil ihracatı hedefine ulaşabilmemiz ve küresel arena da rekabet edebilmemiz için katma değeri yüksek ürünlerin ihracatına daha fazla önem vermeliyiz. Tasarım kültürünü yerleştirmeli ve ürettiğimiz her üründe bunu göz önünde bulundurmalıyız." dedi.

'Sunî sentetik elyaf ihracatında yüzde 158 artış yakaladık'

Türk tekstil sektörünün 2020'deki 7 milyar 286 milyon dolar ihracatından ATHİB'in yüzde 10 pay aldığını

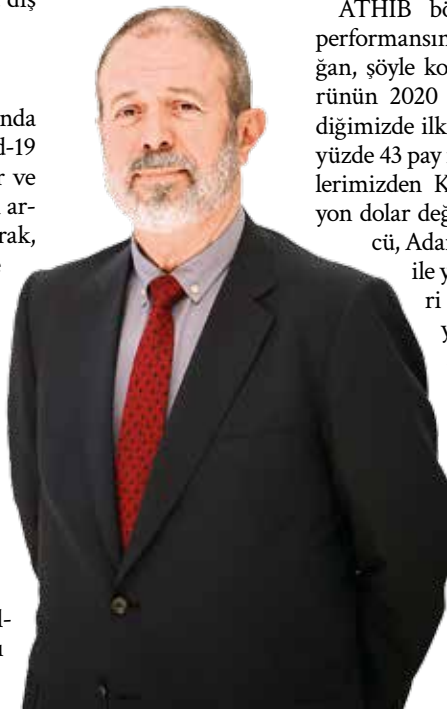
ifade eden Başkan Doğan, Birlik ihracatını ürün gruplarına göre değerlendirirken şunları söyledi: "En fazla ihracat yaptığımız ürünlerde dokuma kumaşlar 209,4 milyon dolar değer ile birinci, örme kumaşlar 192,2 milyon dolar değer ile ikinci, pamuk ipliği 99,8 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacminde en fazla artış yakaladığımız ürün grubu yüzde 158 artış ve 78,8 milyon dolar değer ile suni sentetik elyaf oldu. Bunu ipek ipliği, diğer elyaflar, yün elyafı, diğer iplikler ile dokunmamış kumaşlar ve eşyalar izledi."

'İsrail pazarında ihracatımızı ikiye katladık'

ATHİB'in ihracatını ülkelere göre ele alan Başkan Doğan, "112,2 milyon dolar değer ile İtalya en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke oldu. İtalya'yı 43,1 milyon dolar değer ile Birleşik Devletler ikinci sırada, 38,9 milyon dolar değer ile Rusya üçüncü sırada takip etti. 2020'de ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkelere baktığımızda en yüksek performansı yüzde 214 artış ve 14,1 milyon dolar değer ile İsrail pazarında yakaladık. Yüzde 55 artış ile Rusya ikinci, yüzde 38 artış ve 20,1 milyon dolar değer ile Fransa üçüncü sırada yer aldı. İspanya, Almanya, Mısır, Tunus, Irak ve Sırbistan pazarlarında da ihracatımızı artırdık." dedi.

ATHİB bölgesindeki illerin performansı

ATHİB bölgesindeki illerin ihracat performansına da değinen Başkan Doğan, şöyle konuştu: "Türk tekstil sektörünün 2020 yılını iller bazında incelediğimizde ilk sırada 3,16 milyar dolar ve yüzde 43 pay ile İstanbul geliyor. Bölge illerimizden Kahramanmaraş 467,4 milyon dolar değer ve yüzde 6 pay ile 4'üncü, Adana 270,3 milyon dolar değer ile yüzde 4 pay ile 5'inci, Kayseri 251,1 milyon dolar değer ve yüzde 3 pay ile 7'nci, Hatay 52,3 milyon dolar değer ve yüzde 1 pay ile 11'inci, 23,3 milyon dolar değer ile Osmaniye 13'üncü, 21,8 milyon dolar değer ile Mersin 14'üncü sırada yer aldı. Ülke genelinde Hatay ilimiz ihracatında yüzde 217 artış sağlayarak 2020 yılının performans şampiyonu oldu."



DOĞU AKDENİZ'İN İHRACATINDA LOKOMOTİF GÜÇ AKMİB

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2020 yılında 3 milyar 21 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı 8 birlik arasında lider olan AKMİB, muhtelif kimyasallar, kauçuk eşya, eczacılık ürünleri, sabun ve yıkama müstahzarlarında önemli artışlar elde etti.



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2020 yılı ihracatını değerlendiren AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, Birliğin ana pazarlarını Avrupa, Afrika ve Ortadoğu ülkeleri ile ABD'nin oluşturduğunu belirtti. Mehmet Ali Erkan, "AKMİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkelerde 392,4 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 162 milyon dolar değer ile İspanya ikinci, 153 milyon dolar değer ile İtalya üçüncü sırada takip etti. Mısır, Nijerya, Irak, Birleşik Devletler, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Almanya ve Lübnan AKMİB'in diğer önemli pazarları olarak raporlara yansdı." dedi.

Türk kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün 2020 yılı Ocak-Aralık ayları arasındaki ihracat hacminin 18 milyar 263 milyon dolara ulaştığını kaydeden Erkan, AKMİB'in ülke geneli sektör ihracatından yüzde 23,2 pay aldığını dile getirdi.

AKMİB'in ihracatında üç ürün grubu ağır basıyor

AKMİB'in ihracatında mineral yakıtlar ve yağlar, plastik ve mamulleri ile anorganik kimyasalların payının yüzde 85 düzeyinde olduğunu belirten Erkan, "Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en fazla ihraç ettiği ürün grubunda mineral yakıtlar ve mineral yağlar 1,52 milyar dolar değer ve yüzde 60 pay ile birinci sırada yer aldı. Bunu

391 milyon dolar değer ve yüzde 15 pay ile plastikler ve mamulleri ikinci sırada, 264,8 milyon dolar değer ve yüzde 10 pay ile anorganik kimyasallar üçüncü sırada takip etti. AKMİB'in en fazla ihracat artışı yakaladığı ürün gruplarını ele aldığımızda ise yüzde 28 artış ve 62,8 milyon dolar değer ile muhtelif kimyasallar birinci, yüzde 23 artış ve 31 milyon dolar değer ile kauçuk eşyalar ikinci, yüzde 10 artış ve 49,2 milyon dolar değer ile sabun ve yıkama müstahzarları, aynı oran ve 42,4 milyon dolar değer ile eczacılık ürünleri üçüncü sırada yer aldı." dedi.

'Kimya Vadisi'nin kuruluşu ihracatı ivmelendirecek'

Kimya sektörü açısından Çukurova Bölgesi'nde önemli gelişmelerin yaşandığını ve büyük ölçekli petrokimya yatırımların planlandığını dile getiren AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, şunları söyledi: "Doğu Akdeniz'de dev yatırımların ülke ekonomisine kazandırılması için çalışmalar devam ederken Çukurova Üniversitesi Teknokent bünyesinde kurulan Kimyasal Madde Üretim Teknolojileri Merkezi Kimya Vadisi'nde tarım, tekstil, kozmetik, gıda, ambalaj ve otomotiv sektörlerinde kullanılan katma değeri yüksek kimyasalların üretim teknolojisi geliştirilecek. AKİB'in de destek verdiği bu projede Kimya Vadisi'nin ana çalışma konularını pestisit, gübre, ilaç, sentetik boyar maddeler ve lifler, sabun, sentetik tatlandırıcılar, ambalaj plastikleri ve yapay kauçuklar oluşturuyor. Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde planlanan büyük ölçekli petrokimya yatırımlarına paralel olarak Türk kimya sektörünü katma değerli üretimde güçlendirmeyi amaçlayan Kimya Vadisi'nin gerçekleştireceği çalışmalar bölge ve ülke ihracatımıza da olumlu yansıtacaktır."



İHRACAT TRENİ 2021'DE HAFTADA İKİ SEFER YAPACAK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, 2021 yılında Türkiye ve Çin arasında haftada iki kez yapılacak tren seferleri ile yeni başarılarla ulaşılabileceğini söyledi.

Türkiye'den Çin'e ulaşan ilk ihracat treni için Çin'in Xi'an şehrinde düzenlenen törene video konferans yoluyla katılan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu Asya ile Avrupa arasında demir yolu yük taşımacılığı alanında yeni bir çağın başladığını söyledi.

Yük taşıma süresi 1 aydan 12 güne düştü

Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu hattının, Çin ile Türkiye arasındaki yük taşıma süresini 1 aydan 12 güne, Marmaray'ın bu hatta entegre olmasıyla da Uzak Asya ile Batı Avrupa arasındaki süreyi 18 güne düşürdüğü bilgisini aktaran Bakan Karaismailoğlu, "42 konteyner dolusu beyaz eşya yüküyle İstanbul Çerkezköy istasyonumuzdan hareket eden ilk ihracat trenimiz 2 kıta, 2 deniz ve 5 ülke aşarak 6 bin 500 kilometre yol kat etmiştir. 42 vagon/konteyner içerisinde 1400 adet beyaz eşya taşıyan ihracat trenimizin Çin'e olan yolculuğunu başarıyla tamamlaması büyük bir hayalin artık gerçek olduğunun en büyük kanıtı olmuştur." dedi.



Haftada iki kez karşılıklı seferler planlanıyor

Elde edilen başarılarla yenilerini eklemek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceklerini vurgulayan Bakan Karaismailoğlu, "Canı gönülden inanıyorum ki 2021 yılı içerisinde iki ülke arasında haftada iki kez karşılıklı yapılacak seferler ile bu başarılarla yenileri katlanarak eklenecek. Bu düşüncelerle Çin'e ulaşarak demir yolu yük taşımacılığında yeni bir dönemin başladığını tüm dünyaya ispat eden ihracat trenimizin, yeni başarılarımız için güçlü bir soluk olmasını temenni ediyorum." diye konuştu.

Temsa'dan Belçika'ya otobüs ihracatı

Sabancı Holding – PPF Group çatısı altında faaliyet gösteren TEMSA, İsveç'e yaptığı ilk elektrikli otobüs ihracatının ardından bu kez de Belçika'ya ilk parti teslimatını gerçekleştirdi. Toplu taşıma şirketi Opérateur de transport de Wallonie'ya (OTW) 4 adetten oluşan ilk parti teslimatını sonuçlandırdıklarını belirten TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, "Özellikle Belçika pazarında TEMSA'nın görünürliğini artırmanın ve marka bilinirliğini yukarı çekmenin, Belçika, Hollanda ve Lüksemburg'dan oluşan BENELUX pazarı açısından yeni fırsatlar doğuracağını inanıyoruz." diye konuştu.

'2021 yılında 40 otobüs Wallonie yollarına çıkacak'

TEMSA Ulaşım Araçları Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Belçikalı Opérateur de



transport de Wallonie arasında imzalanan sipariş sözleşmesine göre önümüzdeki Nisan ayında 22 adetten oluşan ikinci partinin teslimatını gerçekleştireceklerini kaydeden Tolga Kaan Doğancıoğlu, 2021 yılının sonuna kadar gelecek devam niteliğindeki siparişler ile Wallonie yollarına çıkacak TEMSA markalı araçların sayısının 40'ü bulacağını söyledi.

Ciddi bir ihracat atağına kalktık'

TEMSA'nın kısa zamanda ciddi bir ihracat atağına kalktığına dikkat çeken Doğancıoğlu, "Geçtiğimiz günlerde İsveç'e, 6 adetten oluşan MD9 electricITY araçlarımızı ihraç etmiştik. TEMSA'nın ilk elektrikli araç ihracatını İsveç'e yapması bizim için çok anlamlıydı. Aradan geçen birkaç haftanın ardından ikinci ihracat rotamızın Belçika olmasından dolayı son derece mutluyuz. Bir kamu şirketi olan OTW, toplamda bin 543 araçtan oluşan toplu taşıma filosuyla yılda 159 milyon yolcu taşıyor. Taşımacılık hizmetlerinin büyük çoğunluğunu otobüsler ile gerçekleştiriyorlar. Bunun yanında Charleroi bölgesinde tramvay ve metro taşımacılığı da yapıyorlar. Adana'da ürettiğimiz araçlarımızı Avrupa Birliği'nin merkezinin bulunduğu ülkeye ihraç etmek memnuniyet verici." dedi.

TİM KADIN KONSEYİ'NDEN EMİNE ERDOĞAN'A ZİYARET

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, TİM Kadın Konseyi'ni konuk eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'a Türkiye'de bir ilk olarak planladıkları tarla balıkçılığı projesini tanıttı.



Kadınların iş dünyasında daha fazla yer alması, kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın ihracatçı sayısının artırılmasına yönelik çalışmalara hız veren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ı ziyaret edip projelerini tanıttı. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün liderliğinde gerçekleşen ziyarette TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, tarla balıkçılığında kümelenme modeliyle Türkiye'de bir ilk olarak planladıkları Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi hakkında Emine Erdoğan'ı bilgilendirdi. Başkan Huriye Yamanyılmaz, Adana'nın Karataş ilçesinde projelendirdikleri Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde yıllık 60 bin ton üretim ve 250 milyon dolar ihracat hedeflediklerini belirtti.

'Tarla balıkçılığında çığır açacak vizyon projemiz'

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, yönetim kurulu başkanlığını yürüttüğü Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) tarla balıkçılığında çığır açacak vizyon projesi olan Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'ni TİM Kadın Konseyi'nin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'a gerçekleştirdiği ziyarette ön plana çıkardı. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün TİM Kadın Konseyi'nin faaliyetleri hakkında Emine Erdoğan'ı bilgilendirmesinin ardından söz alan AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, tarla balıkçılığında kümelenme modeliyle planladıkları Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Or-

ganize Sanayi Bölgesi hakkında detaylı sunum yaptı. Başkan Yamanyılmaz, Adana'nın Karataş ilçesinde denize yakın 6 bin 300 dönüm alanda kurulacak Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde ekonomik değeri yüksek levrek, çipura ve karides başta olmak üzere 10'un üzerinde balık ve su ürününü havuzlarda yetiştirmek için sabırsızlandıklarını vurguladı. 215 parselden oluşacak ihtisas OSB'de altyapı için 300 milyon liralık yatırım öngördüklerini, toplam yatırım tutarının ise 2 milyar lira civarında olacağını kaydeden Başkan Yamanyılmaz, proje sayesinde yaklaşık 3 bin kişiye istihdam sağlayacaklarının altını çizdi.

'İhracat pazarlarında talep gören ürünleri yetiştireceğiz'

Türkiye'de ilk, dünyada ikinci olacak Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde ihracat pazarlarında büyük talep gören levrek, çipura ve karides üretiminin ağırlıkta olacağını anlatan Yamanyılmaz, ayrıca kefal türleri, sazan, yayın, yılan balığı, yosun, tilapya, pangasus ve trança gibi balık ve su ürünlerinin yetiştirileceğini ifade etti.

'350 milyon dolar ciro, 250 milyon dolar ihracat hedefliyoruz'

Yamanyılmaz, "Su ürünleri üretiminde 160 ülke arasında 30'uncu, Avrupa'da 6'ncı sırada bulunan Türkiye geçen yıl 200 bin ton su ürünleri ihraç ederek 1 milyar doları aşkın gelir sağladı. Covid-19 salgınının etkili olduğu 2020 yılının 11 aylık döneminde ise sektörümüz tüm zorluklara rağmen yüzde 1 artış sağlayıp 926,1 milyon dolar ihracata imza atma başarısı gösterdi. Bu rakamlar dikkate alındığında 350 milyon dolar ciro ve 250 milyon dolar ihracat hedeflediğimiz Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin ülkemiz için önemi daha iyi anlaşılacaktır." dedi.



TÜRKİYE İLE BİRLEŞİK KRALLIK ARASINDA TARİHİ ANLAŞMA

Birleşik Krallık, Brexit sonrası Avrupa Birliği (AB) ile vardığı 668 milyar sterlinlik anlaşmanın ardından ilk serbest ticaret anlaşmasını Türkiye ile gerçekleştirdi. Türkiye, Gümrük Birliği'nin 25 yıl boyunca getirdiği kazanımları korurken, stratejik öneme sahip anlaşmayla Birleşik Krallık ile arasındaki 16,8 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacminde yeni hedefler gündeme geldi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Birleşik Krallık ile imzaladıkları serbest ticaret anlaşması ile Covid-19 salgını sonrasında ilk hedeflerinin 20 milyar dolar seviyesine ulaşmak olduğunu belirtti.

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanması dolayısıyla düzenlenen tören, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Birleşik Krallık Uluslararası Ticaret Bakanı Liz Truss'ın video konferans katılımıyla gerçekleştirildi. Bakan Pekcan, Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasıyla iki ülke arasındaki ticaret rejiminin yeniden belirlenmesi ihtiyacı doğduğuna dikkati çekerek, imzalanan anlaşmayla ikili bazda

bir tercihli ticaretin tesis edileceğini söyledi. Türkiye ve Birleşik Krallık arasında imzalanan STA sayesinde, ikili ticaretin etkin ve sorunsuz bir şekilde devam edeceğini vurgulayan Pekcan, "Bu anlaşma, önümüzdeki dönemde Türkiye ve Birleşik Krallık arasındaki ticaretimizin gelişiminin en büyük teminatı olacak. Firmalarımız rekabetçi olduğumuz sektörlerde İngiltere'ye kolay ve sorunsuz bir biçimde ihracat gerçekleştirebilecek." dedi.



Yıl boyunca hem AB hem de Birleşik Krallık makamlarıyla yoğun bir diplomasi trafiği yürüttüklerini dile getiren Pekcan "Türkiye olarak temel amacımız, Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği'nden kaynaklı ticari ilişkilerimize de haneler getirmeden, Birleşik Krallık ile arzu ettiğimiz bir ticaret anlaşmasını imzalamaktır. Amacımıza ulaşmış bulunuyoruz. Anlaşmanın imzalanmasıyla birlikte, Birleşik Krallık ile aramızdaki ticaret yapısıyla ilgili bir belirsizlik kalmayacaktır. Ticaretimiz her zamanki etkinliğiyle sürecek ve inanıyorum ki daha da gelişecektir. Gümrük Birliği'nin 25 yıl boyunca getirdiği kazanımları korurken, Birleşik Krallık ile ilişkilerimizi Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında daha da derinleştirme yönünde ilk adımı atıyoruz." diye konuştu.

'Belirsizlikler, hukuki ve teknik handikaplar ortadan kalktı'

Türkiye açısından çok yönlü bir ticaret diplomasisi süreci yaşandığını ifade eden Bakan Pekcan, "Birleşik Krallık ile aramızda bir serbest ticaret anlaşması



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan STA'nın kolay ve sorunsuz ihracatı garanti altına alacağını vurguladı.

sağlayıcısı olduğu düşünüldüğünde çok da önemli olacaktır. Bu bağlamda malların ticareti açısından, hem demir çelik hem de otomotiv alanında, hem de tedarik zincirlerinin geliştirilmesi anlamında önem arz etmektedir.”

1 Ocak'ta yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'nın ayrıntıları

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan STA ile sanayi ürünlerinde gümrük vergileri sıfırlanırken, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde AB ile mevcut tavizler ölçeklendirilerek yeni ticari ilişkilere yansıtıldı. Söz konusu taviz yapılarıyla ihracatçıların, en önemli ihracat pazarlarından olan Birleşik Krallık'ta mevcut pazara giriş koşullarının korunması ve bu ülkenin diğer STA ortakları karşısında rekabet güçlerinin olumsuz etkilenmemesi sağlandı. Anlaşmada, "Mal Ticaretinde Pazara Giriş ve Menşe Kurallarına" ilişkin hükümlerin yanı sıra "Gümrükler ve Ticaretin Kolaylaştırılması, Ticarete Teknik Engeller, Ticaret Politikası Önlemleri, Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri, Rekabet, Kamu Alımları, Fikri ve Mülkiyet Hakları, İdari ve Kurumsal Hükümler ile Anlaşmazlıkların Halli" fasıllarına yer verilirken, gümrük alanında karşılıklı iş birliği hususları da yer aldı. Eklenen bir hükümlerle anlaşmanın kapsamı hizmetler, yatırımlar, ileri tarım tavizleri gibi alanları da içerecek şekilde genişletildi.

Birleşik Krallık, AKİB'in ihracat ana pazarları arasında

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), 2020 yılında Birleşik Krallık'a yönelik ihracat hacmi 244 milyon 665 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 9'uncu sırada bulunan Birleşik Krallık pazarında demir çelik, elektrik-elektronik, kimya, tekstil, hububat ve bakliyat, yaş meyve sebze, otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon ile meyve sebze mamulleri başı çekiyor. AKİB'in ihracatında demir çelik 68,8 milyon dolar değer ile birinci, 41,6 milyon dolar değer ile elektrik-elektronik ikinci, 36,7 milyon dolar değer ile kimya üçüncü sırada yer alıyor.

imzalanmasıyla tüm belirsizlikler ve tüm hukuki ve teknik engeller de ortadan kalkmış oldu. İş insanlarımızın beklentilerini karşılamanın ve onlara verdiğimiz sözü yerine getirmenin memnuniyetini yaşıyoruz. İş insanlarımız gönül rahatlığı ile bizim için her açıdan kritik bir pazar olan İngiltere ile ticaretlerini sürdürebilir." dedi.

'11,2 milyar dolar ihracat, 5,6 milyar dolarlık ithalat hacmimiz var'

STA'nın ticarete farklı bir ivme gelmesine de vesile olmasını umduğunu dile getiren Pekcan, Birleşik Krallık ile ticaretten yatırımlara geniş bir yelpazede ortaklık ilişkisinin mevcut olduğunu, 2019'da ihracatın 11,2 milyar dolar, ithalatın ise 5,6 milyar dolar olarak gerçekleştiğini anımsattı. Birleşik Krallık'ın, Türkiye'nin ihracatında Almanya'nın ardından ikinci sırada yer aldığını, özellikle otomotiv, televizyon, beyaz eşya ve hazır giyim başta olmak üzere pek çok sektörde önde gelen pazarlar arasında olduğunu vurgulayan Pekcan, "Anlaşma olmasaydı, Birleşik Krallık'a yaptığımız ihracatın yaklaşık yüzde 75'i vergi

yükü ile karşı karşıya kalacak, yaklaşık 2,4 milyar dolara varan bir zararımız olacaktı. Bu risk, an itibarıyla ortadan kalkmıştır." değerlendirmesini yaptı.

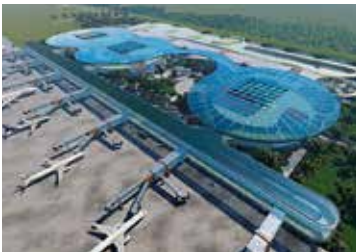
'İlişkilerimizin potansiyeli çok daha önemli olacaktır'

Birleşik Krallık Uluslararası Ticaret Bakanı Liz Truss ise STA imzalanmasıyla iki ülke arasındaki iş birliğinde yeni bir sayfanın açıldığını söyledi. İki ülke arasındaki ticaret potansiyelinin daha da güvenli bir şekilde artırılmasının amaçlandığını kaydeden Bakan Truss, "Biz özellikle hizmetleri de kapsayacak çok daha iddialı genişletilmiş bir anlaşma yolunda hazırlık yapıyoruz. İki ticaret ülkesi olarak hizmetler alanında da, teknoloji ticaretinde de büyük ivmeler kazabileceğimize inanıyorum." dedi.

Özellikle finans ve biyoteknoloji alanında birçok şeyin gerçekleştirilebileceğine inandığını belirten Bakan Truss, şunları söyledi: "İlişkilerimizin potansiyeli, özellikle de gelecekte Türkiye'nin dinamizmi göz önünde bulundurulduğunda, Birleşik Krallık'ın global anlamda bir hizmet

ÇUKUROVA HAVALİMANI 2023'TE HİZMETE GİRECEK

Adana ve Mersin'in dünyaya açılan kapısı olacak Çukurova Havalimanı'nın üstyapı tesislerini yap-ışlet-devret (YİD) modeli ile inşa edecek Favori İşletmecilik A.Ş./Yako Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. Ortak Girişimi ile Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMI) arasında yer teslimi sözleşmesi imzalandı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na bağlı Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürü Hüseyin Keskin ile Favori İşletmecilik A.Ş./Yako Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. Ortak Girişimi adına Süleyman Kuzova arasında imzalanan sözleşmeye göre yatırımın öncelikle mimari projeleri hazırlanacak ve ilerleyen günlerde inşaat çalışmalarına başlanacak. Yatırımların tamamlanmasıyla havalimanı Haziran 2023'e kadar hizmete sunulacak. Ortak Girişim, yatırımı 25 yıl işlettikten sonra devlete devredecek. 7 firma ve ortak girişimin rekabet ettiği uluslararası ihaleyi 147'nci turun sonunda Favori İşletmecilik A.Ş./Yako Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. Ortak Girişimi kazanmıştı. Ortak Girişim, DHMI'ye 25 yıllık işletme süresi karşılığında 297,1 milyon avro artı KDV ve 3 etapta tamamlanması planlanan havalimanına 155 milyon avroluk yatırım yapmayı taahhüt etmişti.



Ticaret Bakanı
Ruhsar Pekcan

İTALYA İLE 30 MİLYAR DOLARLIK İMZA ATILDI

Türkiye ile İtalya arasında ekonomik ilişkileri geliştirmek amacıyla II. Dönem Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) protokolü imzalandı. Video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen imza töreninde konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'nin İtalya ile oldukça dengeli bir ikili ticaret yapısına sahip olduğunu belirterek, "20 milyar dolar mertebesine yaklaşan ikili ticaret hacmini, en kısa sürede 30 milyar dolar seviyesine çıkarabilmeyi arzu ediyoruz." dedi.

'İtalya'yı stratejik bir ortak olarak görüyoruz'

İtalya'nın Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri olduğunu ifade eden Pekcan, karşılıklı yatırımlarda da bu ülkeyi stratejik bir ortak olarak gördüklerini vurguladı. Pekcan, "JETCO Protokol metnimize sanayi, enerji, sağlık, tarım, eğitim, kadın girişimciliği, turizm, ulaştırma gibi pek çok farklı konuda mevcut iş birliğinin devamı ve geliştirilmesi yönündeki mutabakatımızı yansıttık. Karşılıklı yatırımlarımız ile üçüncü ülkelerde, özellikle de müteahhitlik ve teknik müşavirlik alanlarında iş birliği ele alındı. İkili konuların ötesinde, özellikle AB ile ilişkiler bağlamında vize konularına, Gümrük



Birliği'nin güncellenmesi sürecine dair hususlara, demir çelik ürünlerine yönelik korunma önlemlerine, ulaştırma kotalarına, kamu alımları ve kamu ihaleleri gibi konulara değindik." dedi.

Demir yolu ve enerji yatırımlarında işbirliği vurgusu

İtalya Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanı Luigi Di Maio da Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda altyapıda önemli ekonomik iş birliği fırsatları barındırdığını belirterek, "Özellikle demir yolu alanındaki iş birliğimizin önümüzdeki aylarda gelişebileceğini umuyoruz. Enerji sektöründe de Türkiye ile enerji çeşitlendirilmesi, tedarikin iyileştirilmesi ve çeşitlendirilmesi gibi hedeflerimiz var." diye konuştu.

MIP, 2 MİLYON TEU BARAJINI GEÇTİ

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 2020 yılında gerçekleştirdiği konteyner iş hacmiyle ülkedeki 2 milyon TEU barajını geçen ilk liman oldu. MIP, bu yılda tüm zamanların rekorunu kıırarak, Türkiye'deki lider konumunu bir kez daha teyit etti.



MIP Genel Müdürü Johan Van Daele, Türkiye'nin komşu ülkeler ve Orta Asya ülkeleri için vazgeçilmez bir bağlantı noktası ve lojistik üs haline gelebileceğini belirtti.

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) Genel Müdürü Johan Van Daele, "Bu başarı Türkiye için bir ilktir. Diğer birçok ülke gibi Türkiye de Covid-19 salgınından olumsuz yönde etkilenmiştir. Mersin Uluslararası Limanı'nın bu küresel krizde ilk önceliği çalışanlarının ve liman kullanıcılarının sağlık ve güvenliğini korumak olmuştur. Alınan birçok güvenlik önlemi sayesinde MIP, mümkün olan en iyi hizmeti sunmaya devam etmiştir. Türkiye'nin ve bölgenin özellikle yılın ikinci yarısında yükselen ihracat rakamları ve buna bağlı olarak artan ham madde ihtiyacının etkisi ile MIP hızla bir iyileşme dönemine girmiştir. Destekleri ve katkıları için tüm paydaşlarımıza teşekkür etmek isterim." dedi.

30 gemiye aynı anda hizmet verilebiliyor

Mersin Serbest Bölgesi'ne direkt bağlantısı olması açısından yurt genelindeki diğer limanlardan ayrıışan Mersin Uluslararası Limanı'nın sahip olduğu 21 adet

rıhtımı ile aynı anda yaklaşık 30 gemiye yükleme ve boşaltma hizmetiyle ilerleyişini sürdürdüğünü belirten Johan Van Daele şunları söyledi: "Mersin Uluslararası Limanı'nın, bölgenin ve ülkenin en önemli lojistik merkezi haline gelmesini çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve tüm kamu, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin profesyonelliği ve özverişi sağlamıştır. MIP olarak, başarılarımızın üzerine yeni başarıları inşa etmek ve MIP'in "Türkiye'nin lider limanı" konumunu korumak için yatırımlarımıza devam edeceğiz."

13 yıl önce özelleştirilmişti

Akfen Holding ve PSA International ortaklığında kurulan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) 11 Mayıs 2007 tarihinde TCDD Mersin Liman İşletmesi'ni 36 yıl süreyle devralmıştı. 2017 yılında hissedarları arasına Avustralyalı Fon Şirketi IFM'in katıldığı Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Ankara, Gaziantep, Kayseri, Kahramanmaraş, Konya gibi Türkiye'nin sanayileşmiş kentleri ile

Suriye, Irak ve İran gibi sınır komşusu olan ülkelere, demiryolu ve karayoluyla bağlı bulunuyor. Orta Doğu ve Karadenizle olan aktarma ve hinterland bağlantılarıyla, Akdeniz Bölgesi'ndeki ana konteyner limanlarından biri olma özelliği taşıyor. Geniş hinterlandı, kolay ulaşım imkânları ve yetmiş insan kaynaklarıyla Türkiye'nin ihracat ve ithalat hacminin önemli bir kısmını karşılayan MIP, yıllık elleçlenen toplam konteyner yük miktarıyla ve mevcut geri sahasıyla Türkiye'nin en büyük limanı unvanını taşıyor.



MIP Genel Müdürü Johan Van Daele

CAMIN 3500 YILLIK ÖYKÜSÜ DİJİTALE TAŞINDI

Şişecam, kültürel mirası gelecek nesillere aktarmak ve bu mirası en iyi şekilde korumak ve yaşatmak amacıyla bir araya getirdiği 'Cam Eserleri Koleksiyonu'nu www.sisecamcameserleri.com/tr üzerinden dijitale taşıdı.



İHRACAT GELECEĞİMİZ, İNOVASYON GÜVENCEMİZ

Türkiye’de inovasyon kavramının yerleşmesine ve gelişmesine büyük katkı sağlayan Türkiye Inovasyon Haftası’nın 8’incisi pandemi nedeniyle online olarak yapıldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) Ticaret Bakanlığı’nın koordinasyonunda düzenlediği Türkiye Inovasyon Haftası’nda inovasyonda çığır açan teknolojik buluşların sahipleri, sektör devleri, inovasyon paydaşları, başarı hikâyeleri, inovasyon odaklı projeler ile inovasyonun çok yönlü ele alındığı birçok panel gerçekleştirildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) inovasyon kültürünün gelişimine katkı sağlamak için Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla 8'incisini düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası'nda ilham verici konuşmalar ve örnek başarı hikâyeleri milyonlarca takipçiye yeni ufuklar açtı. Pandemi nedeniyle bu yıl online gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası, fikir liderlerinin deneyimlerini, inovasyonun farklı yönlerinin alanında uzman kişiler tarafından enine boyuna konuşulduğu panelleri, inovatif gelişmeleri, girişimcileri, inovasyon odaklı projeleri, fark yaratan uluslararası profesyonelleri, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yöneticilerini, kamunun en üst düzey temsilcileri de dâhil inovasyona dokunan tüm paydaşları bir araya getirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile beraber Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Millî Savunma Bakanı Hulusi



Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye İnovasyon Haftası programı kapsamında İnovaLİG ödüllerini kazanan kişileri, kuruluşları ve firmaları kutladı.

Akar, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin de katıldığı inovasyon ekosisteminin en büyük buluşmalarından olan etkinlik ülke gündeminde iz bıraktı.

İnovasyon şampiyonları ödüllerini aldı

İnovasyon Haftası'nda Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG'in 2019 yılı şampiyonları da açıklandı. Büyük ölçekli şirketlerde İnovasyon Stratejisi kategorisinde Arçelik A.Ş., İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü'nde Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., İnovasyon Döngüsü'nde Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş., İnovasyon Kaynakları'nda Havelsan Hava Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., İnovasyon Sonuçları'nda ise Estaş Eksantrik San. ve Tic. A.Ş. şampiyon oldu.

KOBİ ölçeğinde ise İnovasyon Stratejisi kategorisinde Barida Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü'nde Alotech İletişim Teknolojileri Ticaret A.Ş., İnovasyon Döngüsü'nde Veribilim Yazılım Bilgisayar San. Tic. Ltd. Şti, İnovasyon Kaynakları'nda Ulak Haberleşme A.Ş., İnovasyon Sonuçları'nda ise Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. birinciliği elde etti. Ar-Ge Liderliği Özel Ödülü Arçelik'e, Girişimcilik Özel Ödülü TEB'e, Uluslararası Başarı Özel Ödülü THY'ye ve Teknoloji Geliştirme Özel Ödülü de Turkcell'e verildi.

'Ödüllendirilen başarı daha nitelikli, daha özgün çalışmaların müjdecisi olacak'

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 8. Türkiye İnovasyon Haftası programına bir video mesaj gönderdi. İnovaLİG ödüllerini kazanan kişileri,



1.236
FİRMA

İNOVALİG'E
2020
YILINDAKİ
KATILIMCI
SAYISI

kuruluşları ve firmaları tebrik eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ecdadımız 'Marifet iltifata tabiidir, iltifatsız emek zayıdır' diyor. Hayatta başarı kadar, bu başarının takdir edilmesi, ödüllendirilmesi de önemlidir." dedi.

Ödüllendirilen her başarının daha nitelikli, daha özgün çalışmaların müjdecisi olacağını vurgulayan Erdoğan, Cumhurbaşkanı olarak yenilikçi, kaliteli ve kendi alanında çığır açan projelerin desteklenmesine çok büyük önem verdiğini dile getirdi. TİM'in İnovasyon Haftası ve İnoVALİG gibi ekonomiye katma değer sağlayan çalışmalarını takdirle karşıladığını belirten Erdoğan, "İlk yıl 460 firmanın katıldığı İnoVALİG'e, bu sene 1236 firmanın başvuru yapmış olmasını, yakalanan başarının bir işareti olarak görüyorum. Farklı alanlarda binlerce yenilikçi fikri buluşturan bu projeye, ülkemize çok ciddi bir fikri sermaye girişinin sağlandığına inanıyorum. Bu vesileyle fikirleriyle, eleştirileriyle, teklif ve tecrübeleriyle sekizinci Türkiye İnovasyon Haftası'nı zenginleştiren herkese şükranlarımı sunuyorum. Geleceğimiz ve ekonomimiz için kritik önemdeki inovasyon konusuna sahip çıktıkları için Türkiye İhracatçılar Meclisi'mizin yönetimini ve üyelerini de canı gönülden tebrik ediyorum. Ülkemizin teknolojik dönüşümünü sağlayacak, ihracat kapasitesini artıracak her türlü çabayı desteklemeyi sürdüreceğiz."

'İnovasyona dayalı ürün ihracatı artırılmalı'

8. Türkiye İnovasyon Haftası'nın açılışına ve İnoVALİG Ödül Töreni'ne katılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise Türkiye'nin bilgi üreten ve ihraç eden ülke olma noktasında kapasitesini her geçen gün güçlendirdiğini vurguladı. İnovasyonun üretimde olduğu kadar iş geliştirmede, pazarlamada, müşteri ilişkilerinde, dış ticaret operasyonlarında ve lojistikte, ekonomik aktivitenin tüm boyutlarında geçerli bir olgu olduğunu ifade eden Pekcan, tüm sektörler ve tüm ekonomik faaliyetlerde inovatif düşüncüyü, inovatif yöntemleri ve inovatif uygulamaları hayata geçirmenin yollarının aranması gerektiğini bildirdi. İmalat sanayi ihracatı içinde teknolojik ürünlerin payına ilişkin bilgi veren Bakan Pekcan, "2020 yılı ilk 11 ay itibarıyla, teknoloji sınıflandırması bakımından, imalat sanayi ihracatımız içinde en yüksek payı yüzde



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan imalat sanayi ihracatı içinde teknolojik ürünlerin payının yüzde 39,5 düzeyinde olduğuna dikkat çekti.

35,5 ile 'orta-yüksek teknoloji' ürünler almaktadır. Yüzde 4 civarındaki yüksek teknoloji ürün ihracatı ile toplam teknoloji içerikli ürün ihracat oranımız yüzde 39,5 düzeyindedir. Türkiye'nin teknoloji alanındaki atılımları her geçen gün daha da çeşitlilik kazanacaktır. Bu sayede özellikle yüksek teknoloji ihraç oranının artışına hep birlikte şahit olacağız." diye konuştu. Türkiye'nin savunma sanayisinde kaydettiği mesafenin yazılım, elektronik, metal, makine, kimya gibi sektörler başta olmak üzere pek çok diğer sektöre "yayımla etkisi" gösterdiğini vurgulayan Pekcan, bu sektörlerde teknoloji geliştirme ve inovasyon süreçlerinin teklendiğini ifade etti.

'İhracat inovasyonla, Türkiye ihracatla yükselecek'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise konuşmasında ihracatın inovasyonla birlikte yükseleceğini belirterek, "Bugün katma değerli üretim, sürdürülebilirlik, markalaşma ve inovasyon alanlarında atacağımız her adım, ihracatla yükselen Türkiye'nin teminatı olacaktır." dedi.

Türkiye'nin son 19 yılda birçok coğrafyanın ilham kaynağı, Avrasya'nın kalbi ve küresel ticaretin odak noktası haline geldiğini belirten Başkan Gülle, "Türkiye İnovasyon Haftası'nı eğitimden sanata, bilimden sağlığa, ekonomiden uluslararası ilişkilere, iletişimden ticaret diplomasisine kadar her alanda etkili, tüm sektörleri kapsayan bir organizasyon haline getirdik." ifadelerini kullandı.

TİM çatısı altında ihracatın inovasyonla teklendiğini aktaran Gülle, "Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnoVALİG'le, üniversite-sanayi iş birliğini güçlendiren kurumsal inovasyon sistemi mentorluk modelimiz İnoSu-it'le, Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnoVALİG'le, ülkemizin en yaygın ve geniş kapsamlı girişimcilik ailesi TİM-TEB Girişim Evlerimiz ile

PEKCAN: İNOVASYON, ÜRETİMDE OLDUĞU KADAR İŞ GELİŞTİRMEDE, PAZARLAMADA, MÜŞTERİ İLİŞKİLERİNDE, DIŞ TİCARETTE VE LOJİSTİKTE DE GEÇERLİ BİR OLGU.

her sektörde inovasyon ekosistemini destekliyoruz. TİM olarak, salgının çok öncesinde dijital dönüşümümüzü tamamlayarak engelleri birer birer aştık." diye konuştu.

Dijital dönüşüm hamlelerinin uluslararası alanda birçok ödül aldığını belirten Gülle, şunları kaydetti: "Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle 43 ülkede, 45 sanal ticaret heyeti gerçekleştirerek ülkemizde bu alanda öncü olduk. Sanal fuarlarla Made in Türkiye markamızı dünyanın dört bir köşesinde sergiledik. İhracatçı Birliklerimizle 13 bölge istişare toplantısı gerçekleştirerek Anadolu Meclislerimizi sanal platformlara taşıdık. Pandemi sürecinin tüm zorluklarını hükümetimizin destekleriyle ve 100 bin ihracatçımızın özverisiyle aştık. Ne mutlu ki Cumhuriyet tarihimizin aylık ihracat rekorunu yine bu dönemde kırdık."

'İnovasyon hamlesiyle 40'ın üzerinde patentli ürün ülkemize kazandırıldı'

İnovaLİG'de şampiyon olan firmalara ilişkin değerlendirmelerde bulunan Gülle, şunları kaydetti: "Türkiye'de Ar-Ge'ye en fazla pay ayıran firmamız var. Gerçekleştirdiği inovasyon hamlesiyle 40'ın üzerinde patentli ürüne sahip firmamız var. Dünyanın ilk 100 savunma sanayi şirketi listesine giren inovatif firmamız var. Hastane yazılımı üreten bu yazılımları onlarca farklı ülkeye pazarlayan firmamız var. Türkiye ortalaması kilogram başına 6 dolar iken, 110 dolara makine ve aksam ürünleri ihracatı yapan firmamız var. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde teknoloji çözümleri üreten, yüzde 100 yerli sermaye ile kurulmuş teknoloji şirketimiz var. Hemen hemen bütün üst segment otomobil markalarıyla çalışan, tasarım ve tasarımda yazılım faaliyetleri yürüten firmamız var. Robotik rehabilitasyon sistemleri geliştiren ve robot yardımcı yürüyüş ve terapi sistemlerini hayata geçiren firmamız var. Çeşitli gıda ürünlerinin raf ömrünü yan etkisiz, doğal içerikli gıda koruyucusu ile



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TİM Başkanı İsmail Gülle ile birlikte İnovaLİG ödüllerini takdim etti.

uzatan firmamız var. Bu inovatif çalışmaların ve inovatif şirketlerin sayısının giderek artacağına ve ülkemizi küresel inovasyon liginde en üst sıralara taşıyacağına inanıyoruz. 7 bölgede 65 ilimizden firmalarımızın İnovaLİG'e katılımı, inovasyon kültürünün yurdumuzun dört bir köşesine yayıldığını gösteriyor. İnovaTİM ile inovasyona gönül vermiş gençlerimizi ödüllendirmeyi, yoğun rekabet ortamında yeni ve güçlü inovasyon fikirlerini ortaya çıkarmayı amaçlıyoruz."

İnovaTİM'i sadece bir yarışma değil, aynı zamanda bir okul olarak gördüklerini ifade eden Gülle, bu yıl Türkiye'deki 103 üniversitenin 86 bölümünden 3 bin 218 başvuru aldıklarını, 802 takım oluşturulduğunu ve bu takımların 180'in üzerinde raporlu proje ürettiğini dile getirdi.

Krieger: Instagram'ın hikayesi bir kafede başladı

Türkiye İnovasyon Haftası'nın ilk gününde Instagram Kurucu Ortağı Mike Krieger de konuşmacı olarak yer aldı. Krieger, Brezilya'dan Silikon Vadisi'ne uzanan hikâyesini, Instagram'ın, sadece iki kişilik bir ekipten milyar dolarlık bir şirkete nasıl dönüştüğünü, bugünün en ilginç trendleri ve teknolojileri hakkında da fikirlerini paylaştı. Krieger şunları söyledi: "Mayfield Fellows Programı sırasında ayaküstü tanıştığım Kevin Systrom ile bir kafede Instagram'a kadar giden bir dönüm noktası yaşadım. Bana göre her girişimcilik yolculuğu doğru ortağı bulmakla başlar ki Instagram gerçekten etkileyici bir yolculuktu. Kevin ile çok çabuk arkadaş olduk, kısa sürede bir startup şirketi üzerinde çalışmaya karar verdik. Çok yakın arkadaşız ve hala birlikte yeni projeler üzerinde çalışıyoruz."

Kendisini heyecanlandıran teknoloji alanlarını da paylaşan Krieger, "İlki yapay öğrenme ve kişiselleştirme. Yapay öğrenmenin teknolojinin heyecan verici yeni bir alanı olduğu sır değil. İçerisindeki alanlardan beni özellikle heyecanlandıranı



Instagram Kurucu Ortağı Mike Krieger, Covid-19'un birçok şirketin çalışma şekillerini yeniden düşünmeye zorladığını belirtti.



Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan InovaLIG'de dereceye girenlere ödülleri verildi.

kişiselleştirme fikri. Instagram'da biz herkes için temelde aynı olan bir ürünü alıp, onu herkese özel hale getirebildik. Bu trendler diğer yerlerde de gerçekleşiyor. Haberleri nasıl aldığımız, ilaçları nasıl temin ettiğimiz, tüm bu farklı alanlar verinin gücünü birleştirebileceğimiz kişiye özel alanlardır. Bu, insan bilgisayar etkileşimi temel fikrine dayanır. Bilgisayar ve yazılımları her birey için nasıl daha kullanılır hale getirebiliriz. İkincisi ise yazılım ve donanımı yazılım dünyasında tamamen farklı iki ayrı alan olarak görmek yerine, ikisinin keşimi konusunda heyecanlıyım. Daha önce de belirttiğim gibi yazılım, sağlık ve tıpta yeni inovasyonlar yaratmak için kullanılabilir.”

Ünlü Kalp Cerrahisi Prof. Dr. Mehmet Öz, iyi filtre ve havalandırma sistemleri ile UV ışığı teknolojisinin gelecekte hayatın bir parçası olacağını vurguladı.



Prof. Dr. Öz: Virüsleri ortadan kaldıran iyi filtreler hayatımızın bir parçası olacak

İnovasyon Haftası'na katılan ünlü Kalp Cerrahisi Prof. Dr. Mehmet Öz, koronavirüsü ve virüsle nasıl mücadele edildiğini, aşı çalışmalarını, virüsün hayatımızı nasıl değiştireceğini, pandemi sürecinde inovasyonun nasıl önem kazandığını anlattı. Prof. Dr. Öz, “Virüsleri ortadan kaldıran iyi filtre ve havalandırma sistemleri ile UV ışığı teknolojisi, gelecekte hayatımızın parçası olacak. Hava yolları artık uçaklarda Covid-19'u yüzde 99 ortadan kaldıran teknoloji kullandıklarını söylüyor. Amerikan Savunma Bakanlığı ile asgari düzeyde testlerde bunu gerçekleştirdiler. Altı ay boyunca 38 saat uçuş ve 45 saat yer hizmeti içeren 300'den fazla test yapıldı. 180 milyon florasan parçayı püskürtmek için özel programlanmış mankenler kullandılar. Bu gerçek hayatta pek mümkün olmayacak binlerce öksürüğe eş değer. Araştırmalar şunu gösterdi; koltuğunuzda maskeli oturduğunuzda enfekte partiküller, ortamın yüzde 0,003'ün solunduğu alandan geçiyor. Bu, inanılmaz ufak bir miktar. Uçuş sırasında ise bu parçaların neredeyse yüzde 100'ü, altı dakika içerisinde hava filtreleri sayesinde temizlendi. Gelecekte aynı teknolojiler ofis ve evlerde kullanılabilir.” dedi.

Kurzweil: 2030'larda insan ve makine ayrımı olmayacak, ışınlanma yaşanacak

ABD'li ünlü fütürist ve mucit Ray Kurzweil de konuşmasında gelecekle ilgili ön görüşlerde bulundu. Kurzweil, “2030'larda insan ve makine, gerçek ve sanal gerçeklik veya iş ve oyun arasında net bir ayrım olmayacak. Akıllı nanorobotlar çevreye, vücudumuza ve beynimize derinlemesine entegre olacak, tam sanal gerçeklik sağlayacak, sinir sistemindeki

tüm duyuları birleştirecek, ışınlama deneyimi yaşayacak ve insan zekasını artıracak. 2040'lara geldiğimizde insan zekasını bir milyar çoğaltacağız. Sadece zekamızı geliştirerek dünyanın en büyük zorluklarını çözebileceğiz. Dünyayı değiştirecek araçlar bizim elimizde. Sorunları çözmek için insanın hayal gücünü sınırlayan varsayımları sorgulama cesaretine ihtiyacımız var.” diye konuştu.

Önümüzdeki on yılda fiziksel ürünler yaratmak için bilginin kullanılacağına dikkat çeken Kurzweil, “Giysilerimizi 3 boyutlu yazıcılarla basacağız. Ucuza evler inşa etmek için birbirine geçen modüller üreteceğiz. Gıda üretimini otomatikleştiren ve ucuz hale getiren dikey tarıma sahip olacağız. Yazılım, müzik, video, film, kitap vb. alanlarda güçlü bir açık kaynak ekonomisi olacaktır. 3D baskıya erişim, günümüzde bilgi işlem platformlarında daha da yaygın olacak. Pek çok ve nihayetinde insanların tüm temel ihtiyaçları, açık kaynak bilgi formları aracılığıyla karşılanacaktır. Değişim oranı şimdi o kadar hızlı ki, her üç ila beş yılda bir iş planlarının, bir endüstrinin her seviyesinin o dönemde büyük değişiklikler geçireceğini dikkate alması gerekiyor.”

“Süper zekâ ile birleşeceğiz”

Kurzweil, “Yarının ötesine baktığımızda, süper zekâ ile birleşeceğiz. 2030'larda en gelişmiş fikirlerin bulunduğu yakın korteksin üst katmanını buluta bağlayacağız. Bunu, kılcal damarlar vasıtasıyla beyne giden yakın kortikal modüllerimizle bulut arasında kablosuz iletişim sağlayan medikal nanorobotlar ile yapacağız, bugün aynı şekilde akıllı telefonlarınızda bulut ile kablosuz haberleşebiliyoruz. Akıllı telefonunuzun buluta bağlanarak yeteneklerini artırması gibi, aynı şeyi neokorteks olmadan da yapacağız.” dedi.

Kurzweil şöyle devam etti: “Yapay zekâ alanında hayatımızın her alanını etkileyecek inanılmaz gelişmeleri görmeye devam edeceğiz. Yıllar geçtikçe, insanlar aslında çok fazla değişmiyor. Ama bilgisayarlar her yıl gerçekten büyük ilerleme kaydederek ilerlemeye devam ediyor ve ilerlemeleri devam edecek bu nedenle önümüzdeki yıl teknolojik ilerlemelerin bu yıldan daha büyük olmasını bekleyebiliriz. Bu ilerleme katlanarak devam edecek. Katlanarak gelişen teknolojinin gücünü ayırtmanın dünyayı etkilemenin en iyi yolu olduğunu

KURZWEIL: AKILLI NANOROBOTLAR ÇEVREYE, VÜCUDUMUZA VE BEYNİMİZE DERİNLEMESİNE ENTEGRE OLACAK, TAM SANAL GERÇEKLIK SAĞLAYACAK.



Fütürist ve mucit Ray Kurzweil, "Sadece zekâmızı geliştirerek dünyanın en büyük zorluklarını çözebileceğiz" dedi.

düşünüyorum. Yakında tüm ürün ve hizmetlerin değerinin yüzde 100'ü yazılım ve ilgili bilgi biçimlerinden oluşacak.”

Siber güvenlik uzmanı Curran: 6 karakterli şifre bir saniyede kırılıyor

Siber güvenliğin nasıl sağlanması gerektiğiyle ilgili tavsiyelerde bulunan Teknoloji İletişimcisi Profesör Kevin Curran ise şifre yöneticisi kullanmaya özen gösterilmesi gerektiğini belirtip, olabildiğince uzun ve karmaşık şifre kullanılmasını tavsiye etti. Curran, “Altı karakterli bir şifreyi kırmak için ortalama bir oyun GPU'sunda artık bir saniye yetiyor. Ama şifreyi 12 karakterli yaparsanız onu kırmak iki bin sene sürecektir. Ziyaret ettiğiniz tüm sitelerde çok faktörlü kimlik doğrulamayı devreye almayı unutmayın.” dedi.

Karakaş: Özgün, milli ve doğuştan elektrikli otomobiller üreteceğiz

TOGG - Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu CEO'su Mehmet Gürcan Karakaş da yerli otomobil projesi ile ilgili son gelişmeleri anlattı. Otomobilin telefonlar gibi bir dönüşümden geçip tamamen akıllı hale geleceğini söyleyen Karakaş; “Tüm haklarıyla bize ait, tamamen özgün ve milli, yerlilik oranı üst seviyede, sonradan değil doğuştan elektrikli otomobil üretimi için planlarımız doğrultusunda çalışmayı sürdürüyoruz. Projemiz hedeflerimize uygun ilerliyor. Bizim şu ana kadar yaptığımız çalışmalarda gerek teknik işlerimizi belirlemede gerek tasarımıımızın tamamlanmasında, hedef kitle analizlerimiz, marka çalışmalarımız, bunların hepsini zamanında tamamladık, teknoloji platformumuzu oluşturduk. Bu teknoloji platformunu oluştururken 2022 yılında Avrupa'daki NCAP'ten beş yıldız sertifikasını hedefliyoruz, bunun üzerinde çalışıyoruz.” diye konuştu.

MERSİN'DE İKİ YENİ MANDALINA ÇEŞİDİ GELİŞTİRİLDİ

Narenciye diyarı Mersin'de Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nün beş yıldır yürüttüğü ıslah çalışmaları kapsamında iki yeni mandalina çeşidi geliştirildi.

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Cengiz Türkay, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Ulusal Turuncgil Konseyi ve Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü'nün destekleriyle geç hasat edilen ve az çekirdekli çeşitler üzerine yaptıkları ıslah çalışmalarında başarılı sonuçlar elde ettiklerini belirtip en kısa zamanda Tarım ve Orman Bakanlığınca tescil ettirmeyi planladıklarını söyledi.

'Yeni çeşit mart ayı sonuna kadar dalında kalıyor'

Küresel pazarlarda çekirdeksiz mandalina çeşitlerine olan talebin her geçen yıl artış gösterdiğini ve rekabetsizlikte üstünlük sağladığını kaydeden Türkay, "Klemantin ya da Minola çeşitlerinde ortalama 7-9 çekirdek var. Bizim yaptığımız ıslah çalışmasında ise bu rakamı üçe kadar düşürdük. Diğer çeşidimiz ise mart ayının sonuna kadar dalında kalabiliyor. Bu özelliğiyle üretim sezonumuzu iki ay uzatmış olacağız. ıslah çalışmamızın raporlarını tamamlayıp iki yeni çeşidimizin tescilini sağlayacağız." diye konuştu.



Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Cengiz Türkay

Alata'nın 8 limon ve 2 mandalina çeşidi tescil edildi

77 yıldır Türk tarımına hizmet veren Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, narenciye çeşitlerine yönelik ıslah çalışmalarında limon ve mandalina çeşitleriyle adından söz ettirmişti. Erdemli ilçesindeki enstitü, Alata, Gülşen, Uzun, Eylül, Yediveren, Lamas, Enter, Erdemli33 isimleriyle tamamen çekirdeksiz limon çeşitlerini geliştirip, tescil ettirmişti. Enstitü, mandalinada ise diğer türlere oranla yüzde 25-30 yüksek verim sağlayan Toros Kırmızısı ve Sarıca isimli çeşitleri ülke tarımına kazandırmıştı.

Mersinli arıcılar e-ticarete adım attı

Mersin yöresinde faaliyet gösteren arıcıların ürettiği balları 14 yıl önce Merbal adıyla markalaştıran Mersin Arıcılar Birliği, il genelindeki 4 bin arıcıyı e-ticaret ile tanıştırdı. Erdemli Belediyesi'nin destekleriyle Erdemli E-Ticaret Dijital Dönüşüm Projesi'ni hayata geçiren Mersin Arıcılar

Birliği, üyelerine sunduğu üç haftalık eğitim desteğiyle birlikte e-ticaret sistemini kurarak üretilen balların aracısız olarak tüketiciye ulaşmasında ilk adımları attı. Mersinli arıcıların dünya pazarlarına açılmasına tam destek veren Erdemli Belediye Başkanı Mükerrerem Tollu, Erdemli

E-Ticaret Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında bin 500 kilogram balın belediye tarafından satın alınmasını sağlayıp ilçede görev yapan sağlık çalışanlarına hediye etti. Başkan Tollu, pazarlama ve tanıtım konusunda ihtiyaç duyulan her türlü desteği vereceklerini belirtti.



160 bin kovanda üretim yapılıyor

Başkan Tollu'ya desteklerinden dolayı teşekkür eden Mersin Arıcılar Birliği Başkanı Adem Kurt, "İlimizde 4 bin arıcımız 160 bin kovanda faaliyet gösteriyor. Türkiye'nin en kaliteli ve doğal ballarını üretiliyoruz. 2006'dan beri Merbal markasıyla satışını yaptığımız balların internet üzerinden pazarlanması konusunda yürüttüğümüz projeye üyelerimiz büyük ilgi gösterdi. Mersinli arıcıların ürettiği doğal balların tanınması ve hak ettiği değerde satılması için yürüttüğümüz çalışmalarda başarıya ulaşacağımıza inanıyoruz." dedi.



LAMAS LIMONU İÇİN AB'YE COĞRAFI İŞARET BAŞVURUSU

Türkiye'nin limon diyarı Mersin'in Erdemli ilçesinde yetiştirilen Lamas Limonu'nun Avrupa Birliği'nden coğrafi işaret tescili alınabilmesi için çalışma başlatıldı. Erdemli İlçe Tarım ve Orman Müdürü Mesut Yıldız, Lamas Limonu'nun Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan coğrafi işaret tescil belgesine sahip olduğunu belirtip Avrupa Birliği'nden de coğrafi işaret tescili alınabilmesi için hazırlık yaptıklarını belirtti. Lamas Limonu'nun kaliteli, uzun raf ömrüne sahip ve ekonomik değeri çok yüksek bir narenciye çeşidi olduğunu vurgulayan Mesut Yıldız, "Tescilin alınmasıyla ilgili çalışmaları müdürlüğümüz ve sivil toplum kuruluşlarıyla devam ettiriyoruz. Lamas Limonu'nun laboratuvar analizlerini yapıyoruz. Raporlamalarımızı hazırlıyoruz. Bu çalışma sonunda Lamas Limonu'nu dünya ülkelerine ve Avrupa'ya yayarak çiftçilerimizin kazancına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Bundan böyle tüm dünyada limon sandığı üzerinde 'Erdemli Lamas Limonu' damgası olacak." dedi. Orta büyüklükte, silindirik ve boyun halkalı olan Lamas Limonu, üstün tat ve kokuya sahip sulu bir çeşit olarak öne çıkıyor. Türkiye'de üretilen en kaliteli limon çeşidi olan Lamas Limonu, 9 ay süreyle depolarda saklanabiliyor.

GIDA PAKETLEMESİNDE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Çukurova bölgesi yenilik ekosistemini geliştirmek ve ürün tasarımı alanındaki yenilik düzeyini artırmak amacıyla gerçekleştirilen Tasarla Çukurova Yarışması sonuçlandı.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Avrupa Birliği finansmanı ile yürüttüğü Suriye Krizine Yanıt Olarak Türkiye'de Dayanıklılık Projesi kapsamında Adana ve Mersin'de kurulan Yenilik Merkezleri işbirliğinde gıda, tarım, ambalaj ve lojistik değer zinciri odaklı düzenlenen Tasarla Çukurova Yarışması'nda katılımcılar son tüketiciye ve ihracata yönelik gıda paketlemesinde yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlere yönelik projeler hazırladı. Online ortamda gerçekleştirilen yarışmada, birincilik ödülüne geri dönüştürülebilir oluklu mukavva ambalajın



birden çok fonksiyonda ve tekrar kullanılması için gerçekleştirdiği projesi ile "Kuruya" layık görüldü. Ceviz, pekmez ve susamdan yapılan atıştırılabilir için tasarlanmış sürdürülebilir ambalaj projesiyle "Ba" ikinci, İçel ve Adana yörelerinde yetişen narenciye odaklı yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj tasarımı projesiyle "Bite" üçüncü oldu.

Yarışmanın birincisini açıklayan Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, "Yenilikçi tasarım kültürünün yaygınlaştırılması, özendirilmesi, katma değerli ve yenilikçi ürünlerin ortaya çıkarılmasını teşvik etmeyi hedefleyen bu yarışmamız bölgemizin ihtiyaç duyduğu, yenilikçi ve sürdürülebilir inovatif ürün potansiyelini ortaya koymuştur. Yarışmaya katılan tüm arkadaşlarımızı tebrik ediyor, yarışmada dereceye girme başarısını gösterenleri kutluyorum." dedi.

Tasarla Çukurova 2020'de ilk üç dereceye giren yarışmacılar toplam 60 bin TL'lik para ödülünün sahibi olurken bir yıl süreyle Adana ve Mersin Yenilik Merkezleri altyapısından, eğitim ve mentorluk hizmetlerinden ücretsiz yararlanma imkanı bulacak.

Şalgam ihracatında yüzde 30 artış

Koronavirüs salgını sürecinde bağışıklık sistemini kuvvetlendirici özelliğiyle dış pazarlarda rağbet gören Adana'nın milli içeceği şalgam suyu ihracatında geçen yıla göre yüzde 30 artış sağlandı. Adana Şalgam Üreticileri Derneği (ŞalgamDer) Yönetim Kurulu Başkanı Selahaddin Nas, 2020 yılında şalgam ihraç edilen ülke sayısının 46'ya yükseldiğini belirtip, "Türkiye'de yıllık üretilen 60 milyon litre şalgam suyunun 18 milyon litresi ihraç ediliyor. Şalgam suyu pazarımız yüzde 42 büyürken ihracatta yüzde 30 artış yakaladık." dedi.

Geçen haziran ayında Adana Şalgamı'na Türk Patent ve Marka Kurumu'nca coğrafi işaret belgesi verildiğini anımsatan Nas, "Tescilden sonra Rusya ve Ukrayna'dan talep arttı. Ana ihraç pazarlarımızı Almanya, Fransa, Belçika ve İngiltere oluşturuyor. Amerika, Çin, Kanada ve Japonya'ya da ürün gönderiyoruz. İnsanlar artık gazlı içeceklerden kaçıyor ve şalgam suyu gibi sağlıklı içeceklere yöneliyor." diye konuştu.



DOĞU AKDENİZ'E KONTEYNER LİMANI İNŞA EDİLECEK

Türkiye'nin küresel ticarete etkinliğini artırmak amacıyla Cumhurbaşkanlığı 2021 Yılı Programında Doğu Akdeniz bölgesinde Orta Doğu ve Orta Asya coğrafyasına çıkış kapısı olacak transit yük odaklı ana konteyner limanı projesine yer verildi. Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programında yer alan bilgilere göre Ulaştırma ve Altyapı ile Çevre ve Şehircilik bakanlıkları tarafından yürütülecek proje kapsamında, 2021 yılında Doğu Akdeniz bölgesinde yer tespiti yapılacak ve etüt-proje çalışmaları tamamlanacak. Çin'in 68 ülkeyi kapsayan devasa uluslararası altyapı programı Kuşak ve Yol Projesi bünyesindeki Orta Koridor'un Türkiye önderliğinde etkin ve cazip hale getirilmesini sağlamak için düşünülen transit yük odaklı ana konteyner limanı projesinin Deniz İpek Yolu bakımından stratejik önem taşıdığı belirtildi.

Doğu Akdeniz küresel ticaretin kavşak noktası

Dünya genelinde yıllık 20 trilyon doların üzerinde olan ticaret hacminin yüzde



80'inin deniz yolu ile yapıldığını kaydeden stratejistler, ortaya çıkan 12 milyar tonluk yük hacminde en önemli kavşak noktasını Doğu Akdeniz olarak gösteriyor. Üç kıtaya bakan yüzüyle Doğu Akdeniz limanları, transit süreyi kısaltması bakımından büyük avantaj sunuyor. Çin'den Batı Afrika kıyılarına Süveyş Kanalı veya Ümit

Burnu güzergâhından 35 günlük transit sürelerde ulaşılırken Mersin yahut İskenderun aktarmalı demir yolu ve deniz yolu entegrasyonu ile bu sürenin yarıya indirilmesi mümkün oluyor. Konteyner bazlı lojistik sektörünün 2024 yılına kadar her yıl yüzde 3,5 büyümesi ve 951 milyon TEU/yıl miktarına ulaşılması bekleniyor.

'E-Ticaret pazarı 2021'de 400 milyar TL'yi geçer'

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Yönetim Kurulu Başkanı Emre Ekmekçi, pandeminin etkisiyle e-ticaretin 2020 yılını yüzde 65 büyüme ve 250 milyar TL'lik hacimle kapatmasını beklediklerini, bu rakamın 2021 yılında 400 milyar TL'yi geçmesini öngördüklerini belirtti. Türkiye'de e-ticaret sektörünün 2019'u 190 milyar TL'lik hacim ile kapattığını anımsatan her yıl ortalama yüzde 35'lik bir büyüme yaşandığını ifade eden Emre Ekmekçi, kullanılan banka ve kredi kartı sayısının pandeminin ilk 3 ayında, yani mart, nisan ve mayıs aylarında 8 milyon arttığının gözlemlendiğini kaydetti.

'Yılın lideri süpermarket sektörü oldu'

Covid-19 salgının tüketici alışkanlıklarını değiştirdiğine ve ihtiyaçlarını internet üzerinden karşılamaya ağırlık verdiğine dikkat çeken Ekmekçi, "Geleneksel olarak elektronik, tekstil ve beyaz eşya tarafında online alışverişe her zaman talep var. Tüketiciler, özellikle kasım ayında

yapılan kampanya dönemlerinde yılda bir kez alınabilecek elektronik ve beyaz eşya ürünlerini almayı tercih ediyor. Ancak bu yılın kasım ayı kampanyalarının değişik yıldızları oldu. Okulların bu dönemde yeniden kapanmasıyla ev ve ofisteki tüketimlerde çok ciddi artış yaşandı. Bu yılın lideri tabii ki süpermarket kategorisi oldu. Mart ayından bu yana geçen yıla göre 5 kat büyüme gösteren süpermarket kategorisi en büyük artışla liderliği aldı. 2020 yılında süpermarket alışverişleri 30 milyar TL'lik hacme ulaştı." diye konuştu.

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) olarak güvenlik konusunda bir dizi çalışma yürüttüklerini dile getiren Başkan Ekmekçi, e-ticaretin artmasıyla geleneksel alışveriş yöntemlerinin zarar göreceğine dair endişeler olduğuna işaret ederek, geleneksel ve e-ticaretin birlikte yürüyeceği sistemleri başarı ile yürüten sektör temsilcileri olduğunu, bu sayının önümüzdeki dönemde artacağını sözlerine ekledi.



OSB'LER 153 BİN YENİ İSTİHDAM SAĞLADI

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, yurt genelindeki OSB'lerde 2020 yılında üretime açılan bin 428 işletmede 153 bin kişiye istihdam sağlandığını açıkladı.

Covid-19 salgınının ekonomi ve sosyal hayat üzerindeki etkilerine rağmen OSB'lerde yatırım hareketliliğinin 2020 yılında da devam ettiğini kaydeden Kütükcü, "Ülkemizde geçen yıl 3'ü tarıma dayalı olmak üzere 14 yeni OSB kuruldu. Toplamda bin 428 parselde üretime başlandı. Son aylarda Konya, Adana, Mersin ve Diyarbakır gibi OSB'lerin tamamında yeni bir yatırım hareketliliği gözleniyor." dedi. OSB'lerin üretim, istihdam ve yatırımla ekonomiye sağladığı katkıya dikkati çeken Kütükcü, "OSB'ler, Türkiye'nin üretim alanları ve üsleridir. Burada üretim yapan sanayi işletmeleri, doğrudan istihdam oluşturuyor. Buralar, ülkenin istihdam kaynaklarıdır. OSB'lerimiz 2020'de 153 binin üzerinde yeni istihdam sağladı. Pandeminin etkilerini onarmış sürecteyiz. Yeni üretim alanlarımızda, yeni istihdamlarla ekonomiye katkı vermeye devam ediyoruz." diye konuştu.



39 ÜLKEDE İHRACATA BÜYÜKELÇİLİK DOPİNGİ

Merkez Bankası ekonomistlerinden Yusuf Kenan Bağır'ın Büyükelçilik Açılımasının İhracata Etkisi başlıklı analizinde Türkiye'nin 2008-2016 yılları arasında 39 ülkede büyükelçilik açmasının ihracatı yüzde 27 oranında artırdığı belirtildi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), 2008-2016 yılları arasında 39 ülkede büyükelçilik açılımasının Türkiye'nin ihracatında yüzde 27 artış sağladığını, bu bölgelerde ihracat yapan firma sayısının yüzde 7,5, ürün çeşitliliğinin ise yüzde 10 oranında yükseldiğini belirtti.

Ülkeler 3 grupta değerlendirildi

Merkez Bankası ekonomistlerinden Yusuf Kenan Bağır, 'Büyükelçilik Açılımasının İhracata Etkisi' başlıklı analizinde Türkiye'nin 2008 yılından itibaren Karadağ, Fildişi Sahili, Malta, Tanzanya, Angola, Kamerun, Kolombiya, Gana, Madagaskar, Mali, Peru, Uganda, Gambiya, Moritanya, Somali, Zambiya, Zimbabve, Burkina Faso, Çad, Cibuti, Ekvator, Gabon, Gine, Myanmar, Namibiya, Nijer, Sri Lanka, Brunie, Kamboçya, Dominik Cumhuriyeti, Eritre, Panama, Benin, Botswana, Kongo, Kosta Rika, Ruanda ve Guetamala'da büyükelçilik açılımasının ihracat üzerindeki etkilerini inceledi. Ekonomist Yusuf Kenan Bağır, ülkeleri 2008-2016 döneminde ilk defa büyükelçilik açılanlar, hiç büyükelçilik açılmamış olanlar ve 2008 yılı öncesinde de büyükelçilik bulunan ülkeler olarak 3 ayrı grupta ele aldı.

Ürün çeşitliliği ve ihracatçı firma sayısı büyük oranda arttı

Sekiz yıllık dönemde Türkiye'nin büyükelçilik açtığı ülkelere olan ihracatın diğer ülkelere göre çok daha iyi bir seyir izlediği, ihracatın, ürün çeşitliliğinin ve ihracatçı firma sayısının ortalama yüzde 80 ile yüzde 120 puan arttığı saptandı. Aynı dönemde hiç büyükelçilik açılmamış ülkelerde ise ihracat artışının yüzde 20 ile yüzde 70 seviyesinde gerçekleştiği belirlendi. 2008'den önce büyükelçilik bulunan ülkelerde ise ihracat azalırken, ürün çeşitliliği ve firma sayısında artış yüzde 20 ile 55 puan arasında kaldı.

Ekonomist Bağır, analizinde şu tespitlere dikkat çekti: "Bir ülkeye büyükelçilik açılması o ülkeye olan toplam ihracatı yüzde 26,9 oranında artırıyor. İhracat ürünleri farklılaştırılmış ürünler ve homojen ürünler olarak iki gruba ayrıldığında, ihracat üzerindeki olumlu etkinin farklılaştırılmış ürün ihracatındaki artıştan kaynaklandığı anlaşılıyor. Diğer taraftan ürün çeşitliliğindeki artışın ve yeni ihracatçıların ihracattaki artışa olan katkısına bakıldığında; büyükelçilik açılımasının ürün çeşitliliğini yüzde 9,9, ihracat yapan firma sayısını ise yüzde 7,7 düzeyinde artırdığı görülüyor."

NİĞDE'DE SANAYİ GELİŞİYOR İHRACAT ARTIYOR

Tarımsal gıdadaki gücünün yanı sıra sanayi üretiminde de son yıllarda büyük gelişim gösteren Niğde, 177 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Kimya, meyve sebze, otomotiv, mobilya, deri, gıda, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde etkin olan Niğde, Amerika, Avrupa, Ortadoğu ve Asya pazarlarına yönelik dış satımıyla Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor.

Doğal güzellikleri, kültürel mirası, elması, patatesi ve gazozuyla Anadolu'nun marka kentlerinden Niğde, tarımsal üretimdeki iddialı konumunu korurken sanayileşmede de hızlı adımlarla ilerliyor. Plastik, boya, cam, kablo, kâğıt, boru imalatı ve tarımsal üretimde ham madde olarak değerlendirilen kalsit madeniyle kimya sektöründe öne çıkan Niğde, meyve sebze, otomotiv, mobilya, deri, gıda, tekstil, hazır giyim sektörlerinde de küresel pazarlarda etkinliğini her geçen gün artırıyor. Geçen yılki ihracat hacmi 57 milyon doları aşan ve 117 ülkeye dış satım gerçekleştiren Niğde'nin ana pazarlarını ABD, Almanya ve Cezayir oluşturuyor.

Tarım, Niğde ekonomisinin lokomotifi

Tarımsal üretimde 6'ncı sırada bulunan Niğde'de nüfusun yüzde 70'i geçimini tarımsal faaliyetlerden sağlıyor. Türkiye

İstatistik Kurumu'nun 2018 verilerine göre 276 bin hektar alanda tarımsal üretimin yapıldığı Niğde, patates, çavdar ve lahana üretiminde birinci, kuru fasulyede ikinci, elmada üçüncü, kirazda sekizinci sırada bulunuyor. Niğde'de hububat, bakliyat, endüstri bitkileri, soğanlı ve yumru bitkiler, yem bitkileri üretimi yaygın şekilde gerçekleştiriliyor. Hayvansal gıda üretiminde de aktif olan Niğde'de 172 bin adet büyükbaş, 577 bin adet küçükbaş hayvan varlığı bulunuyor. Su ürünlerinde de alabalık üretimiyle adından söz ettiren Niğde'de 9 işletme yıllık ortalama 271 ton alabalık yetiştiriyor.

Sanayi kuruluşlarının cirosu 3,61 milyar lira

Türkiye'nin 48'inci sanayi kenti olan Niğde'de 514 sanayi kuruluşu faaliyet gösteriyor. 2018 yılı verilerine göre 3 milyar 616 milyon liralık ciro elde eden bu işlet-

melerin yüzde 25'ini tekstil, yüzde 20'sini gıda imalatı, yüzde 16'sını madencilik ve taş ocaklığı, yüzde 10'unu plastik, kimyasal ürünler ve geri dönüşüm sanayi oluşturuyor.

İki ayrı organize sanayi bölgesinde 185 fabrika faaliyet gösteriyor

Bölgesel ve sektörel teşvik kapsamında 5'inci bölge olarak yer alan Niğde'de iki ayrı organize sanayi bölgesi bulunuyor. 35 yıl önce kurulan ve günümüzde 420 hektar alanda yayılım gösteren Niğde Organize Sanayi Bölgesi'nde 91 fabrika faaliyet gösteriyor. Bor ilçesinde 700 hektar arazi üzerinde 1992 yılında oluşturulan Bor Karma Organize Sanayi Bölgesi'nde ise 94 işletme üretim yapıyor. Organize sanayi bölgelerindeki bu işletmeler, 6'ncı bölge teşviklerinden yararlanıyor.

Lojistik avantajları ve yeraltı zenginlikleri ön planda

İç Anadolu ve Akdeniz Bölgesi'nin kesişiminde bulunan Niğde, kuzey-güney ve doğu-batı karayollarının kesişim noktasında yer alması, limanlara yakınlığı, demiryolu ağı içinde yük ve yolcu taşımacılığının yapıyor olmasından dolayı lojistik alanında avantajlı konumda bulunuyor. Zengin yeraltı ve yerüstü kaynaklarına sahip Niğde'de Türkiye'nin en yüksek saflık ve beyazlık derecesine sahip kalsit rezervi, Narlıgöl, Çiftehan ve Altunhisar ilçelerinde sıcaklıkları 40-60 derece arasında değişen termal su kaynakları, bakır, kurşun, çinko, demir, antimon, tungsten, cıva gibi metalik madenler, altın, perlit, pomza, diatomik, mermer, tuğla-kiremit gibi endüstriyel ham maddeler yöredeki diğer doğal kaynakları oluşturuyor.





Güçlü sektörler ihracat pazarlarında etkili

Niğde'nin sanayi alanında kalsit, iplik, hazır giyim, meyve suyu ve süt ürünleri, tarımda patates, elma, lahana, bakliyat, hububat, meyve ve sebze üretimindeki gücü ihracata da yansıyor. Son 5 yılda ihracat hacmi 54-59 milyon dolar düzeyinde seyreden Niğde, Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Amerika, Asya bölgelerindeki 117 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

Kümelenme modeliyle 35 yıldır sanayileşme hamlesini sürdüren Niğde, 2015 yılında 54,3 milyon dolar, 2016'da 57,8 milyon dolar, 2017'de 59 milyon dolar, 2018'de 58,9 milyon dolar ihracat performansı sergiledi. Niğde'nin 2019 yılındaki ihracatı ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 2,2 oranında düşüşle 57,5 milyon dolar olarak raporlara yansdı.

Kimya sektörü kalsit üretimiyle geliyor

Niğde'de son 10 yılda hızlı üretim artışı sağlayan kalsit ocakları sayesinde kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü en fazla ihracat gerçekleştiren sektörlerde ilk sırada bulunuyor. Kimyayı meyve sebze, otomotiv ve yaş meyve sebze sektörleri takip ediyor. 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla ihracatta yüzde 2,23 azalış yaşayan Niğde, kimyevi maddeler ve mamullerinde 23,3 milyon dolarlık, meyve sebze mamullerinde 11,9 milyon dolarlık, otomotivde 11,3 milyon dolarlık, yaş meyve sebzede 3,6 milyon dolarlık ihracata imza attı.

2019 yılında Niğde'den en fazla ihracat yapılan ülke ABD oldu. ABD'ye 12,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Niğde, bu pazarda yüzde 15,5 artış sağladı. 5,1



milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 3,6 milyon dolar değer ile Cezayir üçüncü sırada yer aldı. Niğde'nin etkili olduğu diğer ihracat pazarları 2,1 milyon dolar değer ile Irak, 1,54 milyon dolar değer ile Fas ve 1,5 milyon dolar değer ile İtalya olarak sıralandı.

Covid-19 sürecinde ihracatını 7,2 oranında artırdı

Küresel pazarlarda daralmalara ve tedarik zincirinde kırılmalara neden olan Covid-19 salgınının etkili olduğu 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde Niğde'nin ihracatı yüzde 7,2 artışla 56 milyon 666 bin dolara ulaştı. Niğde'nin ihracatına en büyük destek yine kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründen geldi. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 21 milyon 311 bin dolar değer ile Niğde'nin ihracatında ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 17,5 artış sağlayan meyve sebze mamulleri 12 milyon 936 bin dolar ile ikinci, yüzde

7,5 azalış yaşayan otomotiv sektörü 9 milyon 509 bin dolar ile üçüncü sırada takip etti. Bu dönemde Niğde yaş meyve sebze sektöründe yüzde 51,3 artışla 5 milyon 766 bin dolarlık, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe yüzde 24,2 artışla 1 milyon 182 bin dolarlık, yüzde 198 artışla deri ve demir mamulleri sektöründe 814 bin dolarlık, hububat ve bakliyat sektöründe yüzde bin 756 artışla 719 bin dolarlık, iklimlendirme sanayiinde yüzde 138 artışla 700 bin dolarlık ihracat performansı sergiledi. Ocak-Kasım döneminde Niğde'nin en önemli pazarları yine ABD, Cezayir ve Almanya oldu. ABD pazarında yüzde 9,7 artış yakalayan Niğde, bu ülkeye 12 milyon 576 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Yüzde 42 artış ve 4 milyon 607 bin dolar değer ile Cezayir ikinci, yüzde 8,6 azalış ve 4 milyon 212 bin dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. Niğde'nin diğer önemli ihraç pazarlarını Çin, İran ve İsrail oluşturdu.

İSKENDERUN KÖRFEZİ'NDE İHRACAT REKORU

İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde iki yıl önce faaliyete geçen Atakaş Limanı'nda dünyanın en büyük kuru yük taşıma kapasitesine sahip gemilerinden biri olan Hamingway adlı gemiye 202 bin ton ihracat yüklemesi yapıldı. Atakaş Limanı Genel Müdürü Vedat Ohri, gerçekleştirdikleri çalışmanın Türkiye'de tek seferde tek bir gemiye yapılan en büyük yüklemeye rekoru olduğunu belirtti.

Atakaş Limanı'nın ağır tonajlı gemilerin yaşayabilme derinliğine sahip olduğunu, yüksek yüklemeye kapasitesiyle hem bölge hem de ülke ekonomisine önemli katkı değer kazandırma hedefinde önemli başarılar elde edildiğini kaydeden Vedat Ohri, "202 bin tonluk tek seferde tek bir gemiye gerçekleştirilen ihracat yüklemesinin bir Türkiye rekoru olduğunu biliyoruz bu nedenle heyecanlıyız mutluyuz. Liman olarak daha önce de 170-176 bin tonluk yüklemeler yapmıştık. Bu zorlu operasyonu gerçekleştirme noktasında bizlere destek veren Hatay Valisi Rahmi Doğan'a, Doğu Akdeniz Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Hayrettin Yıldırım, İskenderun Liman Başkanı Hüseyin Demir ve İskenderun Gümrük Müdürü Melihat Özdemir'e teşekkür ediyoruz." diye konuştu.

KAYSERİ OSB DUBAİ TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ AÇILDI

Ticaret Bakanlığının desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğiyle Kayseri Organize Sanayi Bölgesi (OSB) tarafından Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde oluşturulan Kayseri OSB Dubai Türkiye Ticaret Merkezi törenle açıldı. Basra Körfezi kıyısında bulunan Palmiye Adası'nın yakınında kurulan ticaret merkezi, 8 bin metrekare showrom, 2 bin metrekare depo ve sosyal tesisleriyle yaklaşık 14 bin metrekare kapalı alanda konumlandırıldı.

Türkiye'nin en büyük ticaret merkezi olarak gösterilen Kayseri OSB Dubai Türkiye Ticaret Merkezi'nin açılışına Türkiye'nin Abi Dhabi Büyükelçisi İlker Kılıç, Başmüsavir Hikmet Işıl Deniz, Ticaret Ateşesi Ahmet Canlı, Mag Holding Yönetim Kurulu Başkanı Moafaq Al

Gaddah, Dubai Türk İş Konseyi Başkanı Fatma Nilgün Emrem ve çok sayıda davetli katıldı.

Açılış törenine telekonferansla katılan Kayseri OSB Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan, "Dubai, bölgenin ticaret merkezi konumunda. Sadece Körfez Bölgesi'ne değil, ticareti her geçen gün artan Batı Afrika pazarına da hitap ediyor. 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmek isteyen ülkemizin ihracat anlayışındaki değişimi de gözler önüne seriyor." dedi.

Kayseri OSB'nin uluslararası projelere imza atma yolunda önemli hamleler yaptığını aktaran Nursaçan, şunları kaydetti: "Türk ürünlerinin tanıtılması, depolanması, lojistik ve finansal olarak destek vermek ve pazara girişlerini kolaylaştırmak için Dubai'de, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) desteğiyle başladığımız projemiz 2 yıllık sürede hayata geçti. Dubai dünyanın gözde ticaret merkezlerinden biri konumunda. 3 milyar dolarlık pazar hacmine sahip olan bu bölgede Kayseri'de üretilen seçkin ürünlerin küresel arenada tanınırlığını artırmak, ülkemizin 2023 yılı ihracat hedeflerine katkı sağlamak, yeni firmalarımıza küresel pazarlarda fırsat oluşturmak için çalışacağız."



Eximbank, 22 Afrika ülkesiyle ticareti güçlendiriyor



Türk Eximbank ile Afrika'nın önemli bölgesel finansal kuruluşlarından olan Doğu ve Güney Afrika Ticaret ve Kalkınma Bankası (TDB) arasında bu kıtadaki 22 ülkesi ile karşılıklı ticaretin desteklenmesini hedefleyen mutabakat zaptı imzalandı. Eximbank'tan yapılan açıklamaya göre, söz konusu iş birliği ile Türkiye'den TDB üyesi ülkelere yönelik olarak gerçekleştirilecek mal ve hizmet ihracatının yanı sıra Türk firmalarınca üstlenilecek projelerin ortak finansman ve garanti iş birlikleriyle desteklenmesinin önü açıldı. İhracatçı ve yüklenici Türk firmalarının bölgedeki varlığının artırılmasına katkı sağlaması hedeflenen mutabakat zaptı ile Türkiye'den TDB üyesi 22 Afrika ülkesine yapılacak mal ve hizmet ihracatının finansmanı için Türk Eximbank tarafından TDB'ye açılacak bir kredi hattının tesisine zemin hazırlandı. Karşılıklı iş birliğinin artırılması yönündeki çalışmalar kapsamında bilgi ve tecrübe paylaşımı gibi genel faaliyetlerin yanı sıra projelere özel risk paylaşım yöntemlerinin geliştirilmesi de öngörülmüyor.

'SANAYİ BÖLGELERİ DEMİR YOLUYLA LİMANLARA DOĞRUDAN BAĞLANACAK'

Altyapı ve Ulaştırma Bakanı Adil Karaismailoğlu, Türkiye'nin demir yolu altyapısını güçlendirmeye yönelik yatırım planlamalarına sanayi üretim bölgelerini doğrudan ticari limanlara bağlayacak yeni hatların da dahil edildiğini açıkladı. Bakan Karaismailoğlu "Planlamalarımız arasında Iskenderun Limanı, Mersin Limanı, Filyos Limanı, Alsancak Limanı ve Çandarlı Limanı yer alıyor." dedi.

Demir yolu ile taşınan yıllık 30 milyon ton yük miktarını 2023 yılına kadar 45 milyon tona, 2028 yılına kadar 150 milyon tona çıkarmayı hedeflediklerini belirten Altyapı ve Ulaştırma Bakanı Adil Karaismailoğlu "Üretimin ve yükün nerede olduğu belli. Buna göre kısa, orta ve uzun vadede planlamamızı yaptık. Hızlı bir şekilde ihalelerimizi yapıyoruz. Ülkemizdeki hatlar elden geçiriliyor. Yeni hatları planlıyoruz. Sanayicilerimize bir müjde vermek istiyorum. Sanayi alanlarını, organize sanayi bölgelerini demir yolu ağlarına bağlıyoruz. Ayrıca limanları da demir yolu ağlarına bağlıyoruz. Sanayideki üretim kısa sürede limanlara bağlanacak. Lojistikteki yüzde 50 oranındaki maliyetleri yüzde 10'un altına düşürmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

'Önümüzdeki yıllar demir yolu yılları olacak'

Lojistik Master Planı çerçevesinde tüm bu hizmetleri planladıklarını anlatan Karaismailoğlu, şöyle devam etti: "Türkiye'nin en güvenilir yolcu ve yük taşıma markası olmak, demir yollarının Avrupa'da yük taşıyan markası olmak, hatta Doğu Ekspresi'ne alternatif hatlar oluşturmak istiyoruz. Toros Ekspresi, Van Gölü Ekspresi gibi turizm hatlarıyla ilgili planlamalarımız var. Yolcu memnuniyetini üst noktaya çıkaran bir demir yolu markası oluşturmak istiyoruz. Hem kurum olarak hem de altyapı olarak buna hazırlanıyoruz. Önümüzdeki yıllar demir yolu yılları olacak."

'Mersin- Adana-Gaziantep hattı çok önemli'

Demir yolunda yük konusundaki çalışmaların yanı sıra, hızlı tren çalışmalarının da devam ettiğini belirten Karaismailoğlu, "Ankara-İzmir hattımız bir taraftan devam ediyor. Güneyde, Gaziantep'teki



Altyapı ve Ulaştırma Bakanı Adil Karaismailoğlu

yatırımların denize ulaşması için Mersin-Adana-Gaziantep hattımız çok önemli. Yine Bursa'yı, Ankara-İstanbul hattına bağlıyoruz. Demiryolu ağlarımızı fizibilitelere göre planladık, yatırımlarımızla altyapıyı kurduğumuzda dünyada lojistik süper güç olacağız." dedi.

Limanların demir yollarına bağlanmasıyla ilgili bilgi veren Karaismailoğlu, "Güneyde Hatay'daki İskenderun Limanı ve Mersin Limanı, kuzeyde Zonguldak Filyos Limanı, Ege'de İzmir Alsancak Limanı ve Çandarlı Limanı'yla ilgili planlarımız var. Bunlar program dahilinde yapılıyorlar. Yakın zamanda ihalelerimizi duyacaksınız." ifadesini kullandı.

'Bakü-Tiflis-Kars hattının kapasitesi 20 milyon tona çıkacak'

Divriği-Kars tarafındaki, Bakü-Tiflis-Kars hattının ana damarlarından olan hatla ilgili yatırım çalışmaları olduğunu dile getiren Karaismailoğlu, "Oradaki kapasiteyi 5 milyon tondan 20 milyon tona çıkartmayı hedefliyoruz. Orada



Gürcistan bağlantısı da önemli. Azerbaycan'daki yeni gelişmelerden sonra Nahçıvan tarafına da bir demir yolu planlıyoruz. Onun da etüt plan çalışmaları devam ediyor. İnşallah orada da güzel gelişmeler olacak." değerlendirmesinde bulundu.

Geçen ay yapılan demir yolu zirvesinde, bu alanın geleceğini konuştuklarını anımsatan Karaismailoğlu, İstanbul'da bulunan Sirkeci Garı'yla ilgili Kültür ve Turizm Bakanlığı'yla ortak bir çalışma yürüttüklerini ve Sirkeci Garı için "Demir Yolu Müzesi" planı yaptıklarını sözlere ekledi.

PAKİSTAN 8 SEKTÖRDE FIRSATLAR SUNUYOR

Uzak coğrafyalarda bulunsalar da tarihsel gönül bağı ile kardeş olan, kültürel, siyasi, askeri ve dış politika ilişkilerinde uyum içinde hareket eden Türkiye ile Pakistan arasındaki ticaret hacmi son 5 yılda yüzde 15 oranında artarak 856 milyon dolar düzeyine ulaştı. 50 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Pakistan; makine, çelik, iklimlendirme, otomotiv, çimento, cam, seramik, demir ve demir dışı ürünler, elektrik elektronik ve medikal sektörlerinde fırsatlar sunuyor.



Pakistan, 216 milyonu aşan nüfusu, 278 milyar dolarlık milli geliri ve 74 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile Güney Asya'nın cazip pazarları arasında yer alıyor. 1947 yılında bağımsızlığına kavuşan ve günümüzde dünyanın 44'üncü büyük ekonomisi olan Pakistan'ın gelişiminde yüzde 20'lik pay ile tarım sektörü büyük rol oynuyor. Pakistan'ın başlıca tarım ürünleri arasında pamuk, buğday, pirinç, şeker kamışı ve mısır bulunuyor. Pakistan'ın sanayileşmesinde ise tekstil sektörü lokomotif sektörlerin başında geliyor. Pek çok tüketim malı açısından kendi kendine yetebilen Pakistan'da pamuk ve

yün dokumacılığı, hazır giyim, deri ve deri mamulleri, çimento, sağlık ürünleri, şeker, meşrubat gibi işlem görmüş gıdalar temel endüstri malları arasında yer alıyor. Ülkede son yıllarda ilaç ve gübre yatırımlarıyla kimya sektörü de önemli bir gelişim gösteriyor. Hidrokarbon kaynakları geniş bir alana yayılan Pakistan'da doğal gaz, petrol, düşük kalitede kömür, demir, bakır ve kireçtaşı rezervleri bulunuyor.

Dış ticaret hacmi 73,7 milyar dolar

2019 verilerine göre 23,7 milyar dolarlık ihracat, 50 milyar dolarlık ithalat yapan Pakistan, en yakın ticari ilişkilerini

Çin, ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri ile yürütüyor. Pakistan'ın ihracatında ev tekstili, hazır giyim, pirinç, pamuk ipliği, deri giyim pamuklu mensucat başlıca ürünleri oluşturuyor. Ülkenin ana ihrac pazarlarının ilk sıralarında ABD, Çin, İngiltere, Almanya, Afganistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, İspanya, İtalya ve Bangladeş bulunuyor.

Pakistan'ın ithalat kalemlerinin ilk sıralarında ise petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, palm yağı, dökme demir, demirin ve çeliğin döküntü ve hurdaları, telekomünikasyon cihazları



Pakistan'da potansiyel yatırım alanları telekomünikasyon, limanlar, havalimanları, demiryolları, tekstil, tarıma dayalı sanayi ve enerji üretimi olarak sıralamıyor.

bulunuyor. Ülkenin ana tedarikçilerinin başında 12,4 milyar dolar hacim ve yüzde 24,8'lik pay ile Çin geliyor. Pakistan, Birleşik Arap Emirlikleri'nden 6,34 milyar dolarlık, ABD'den 2,61 milyar dolarlık, Suudi Arabistan'dan 2,43 milyar dolarlık, Endonezya'dan 2,22 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiriyor.

Türkiye'nin 67'nci ticaret ortağı

Türkiye ve Pakistan, coğrafi olarak birbirinden çok farklı konumda olsa da ortak din ve kültürel miras üzerine kurulu tarihi kardeşlik bağları nedeniyle siyaset, ekonomi ve savunma gibi birçok alanda yakın ilişki ve iş birliğini sürdürüyor. Türkiye ile Pakistan arasındaki ikili ticaret hacmi ise 2019 yılı verilerine göre 856 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Son 5 yılda Pakistan'a yönelik ihracatını yüzde 15 oranında artıran Türkiye, 2019'da Pakistan'a 550 milyon dolarlık ihracat yaparken, bu ülkeden ithalatı 306 milyon dolar oldu. Türkiye'nin 67'inci büyük ticaret ortağı konumunda olan Pakistan'a yönelik ihracatta, seyrüsefer alet ve cihazları, demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri, karesiz pamuk, pamuk ipliği, tekstil makineleri, inşaat demiri, kuru baklagiller, dokunmamış mensucat ve dış lastikler ilk sıralarda yer alıyor.

2019'da ihracatta yüzde 8,5 artış sağladı

2019'da Pakistan'a gerçekleştirdiği ihracatta bir önceki yıla göre yüzde 8,5 oranında artış sağlayan Türkiye'nin en fazla ihrac ettiği ürünlerde 91,1 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri birinci, 76,1 milyon dolar değer ile tekstil ikinci, 66,3 milyon dolar değer ile makine ve



aksamları üçüncü sırada yer aldı. Savunma ve havacılık sanayiinde yüzde 230,46 artışla 40,1 milyon dolar ihracata imza atan Türkiye, çelikte ise yüzde 168,22 artışla 58,5 milyon dolarlık ihracat performansı elde etti.

Pandemide ihracatın zirvesindeki sektörler çelik, kimya ve tekstil

Pandeminin gölgelediği 2020 Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye'nin Pakistan'a yönelik ihracatı yüzde 1,1 oranında düşüşle 451,6 milyon dolara ulaştı. Yüzde 76,1 artış yakalayan çelik sektörü, 90,6 milyon dolar değer ile lider oldu. Kimyevi maddeler ve mamulleri yüzde 80,3 milyon dolar değer ile ikinci, 59,2 milyon dolar değer ile tekstil üçüncü sırada yer aldı. Pakistan pazarındaki diğer önemli ihrac ürünlerinde makine ve aksamları 52 milyon dolarlık, hububat ve bakliyat 31 milyon dolarlık elektrik ve elektronik 24,5 milyon

dolarlık, hazır giyim ve konfeksiyon 8,8 milyon dolarlık performans sergiledi.

AKİB, Pakistan pazarında gıda, tekstil, kimya ve otomotivde etkin

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Pakistan pazarında hububat ve bakliyat, tekstil, su ürünleri ve hayvansal gıdalar, kimya ve otomotiv sektörlerinde varlık gösteriyor. Son 5 yılda Pakistan'a 263 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, bu süreçte yıllık 20 milyon dolar olan dış satım hacmini 66 milyon dolara kadar tırmandırdı. AKİB'in 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde Pakistan'a yönelik ihracatı ise 49,5 milyon dolar olarak raporlara yansısı. AKİB'in bu ülkeye yönelik ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde 33,7 milyon dolar değer ile nohut birinci, 30,5 milyon dolar değer ile pamuk ipliği ikinci, 25,5 milyon dolar değer ile süt tozu üçüncü sırada yer aldı.

CHİCAGO'YA TÜRK TİCARET MERKEZİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), ABD'nin sanayi ve ticaret merkezi Chicago'da Ticaret Bakanlığı desteğiyle ticaret merkezi kurdu. Şikago Türk Ticaret Merkezi'nin online gerçekleştirilen açılış törenine Ankara'dan katılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, O'hare havalimanına yakın bir noktada 10 bin metrekare alanda kurulan ve Turkish Trade Center Chicago (TTC Chicago) ismiyle faaliyet gösterecek merkezin küresel rekabette yeni, farklı yol ve yöntemlere duyulan ihtiyaçlar sonucu kurulduğunu söyledi.

ABD, en fazla ihracat yapılan ülkelerde 3'üncü

2020 yılında Türkiye'den ABD'ye yapılan ihracatın Covid-19 salgınına rağmen yüzde 13 artarak, 10 milyar doları geçtiğini söyleyen Ruhsar Pekcan, "ABD, ülkemizin en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında üçüncü sıraya ulaştı. Şimdi bu başarıyı sürdürülebilir kılmak gerekli. Açılış zamanlamasının oldukça yerinde olduğunu düşünüyorum." dedi.

Chicago'nun bulunduğu Illinois'in Amerika'nın en çok ithalat yapan beşinci

eyaleti olduğunu söyleyen Pekcan, Türk Ticaret Merkezi'nin Amerika'nın en önemli fuar merkezleri ve otomotiv tesislerine yakın konumuyla önemli bir noktada olduğunun altını çizdi.

Öncelikli 5 sektör belirlendi

Pekcan, "Bu merkezin, makine aksam parçaları, kimya, otomotiv aksam parçaları, çelik, mobilya konfeksiyon ile öne

çıkacağını düşünüyoruz. Bunların büyük kısmı zaten Türkiye ile ABD'nin ticaretinin geliştirilmesinde sayılan öncelikli sektörler arasında." diye konuştu.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ise konuşmasında, Şikago Türk Ticaret Merkezi'nde ofis, depo gibi fiziki imkânların yanı sıra şirketlerin ABD'de ihtiyaç duyabileceği her türlü hizmeti vereceklerini dile getirdi.



10 farklı renkte cipslik patates üretildi

Patates üretiminde ilk sırada yer alan Niğde'de Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) tarafından yapılan ıslah çalışmaları kapsamında yerli ve milli, 10 farklı renkte cipslik patates üretildi.

Yaklaşık 230 bin dekar alanda patates üretiminin yapıldığı ve ortalama 850 bin ton rekoltenin elde edildiği Niğde'de yürütülen ıslah çalışmalarında geliştirilen cipslik patatesler Niğde Patates Araştırma Enstitüsü'nde tanıtıldı.

Niğde Patates Araştırma Enstitüsü Müdürü Uğur Pırlak, yürüttükleri ıslah çalışmalarında ülke tarımına kazandırılan yerli

ve milli patates çeşitlerinin tamamen doğal renkli olduğunu, içerisinde herhangi bir katkı maddesinin bulunmadığını belirtti.

Renkli patateslerin antioksidan yönünden zengin olduğunu kaydeden Uğur Pırlak, "Yeni çeşitlerimiz mevcut durumdaki renkli patateslerin melezlenmesiyle elde edilmiştir. Tamamen doğal ve güvenilirdir. Kırmızı kabuklu içi sarı renkli olan veya dış kabuğu mor et rengi mor olan, dış kabuğu mor et rengi parçalı mor, dış kabuğu kırmızı et rengi kırmızı gibi renkli patates çeşitlerimizi geliştirdik. Yeni çeşit renkli patateslerimizde adaptasyon denemelerini gerçekleştirdikten sonra talepler doğrultusunda önümüzdeki yıl bu çeşitlerimizi tescile sunacağız." dedi.

Cipslik kaliteleri kızartma testleriyle belirlendi

Renkli patateslerin en uygun şekilde tüketimi için çeşitli testler yaptıklarını dile getiren Pırlak, "Bir çeşidin cipslik kalitesinde olup olmadığı 178 santigrat derecede 3 dakika boyunca kızartma yapıldığında anlaşılıyor. Yeni geliştirdiğimiz renkli patates çeşitlerimizde yaptığımız testlerde söz konusu yanma olmuyor ve hepsi cips kalitesine uygundur. Ayrıca parmak patates olarak da tüketime elverişlidir. Renkli patateslerimizin tescil edilmesinin ardından tohumluk olarak üretimine başlayacağız." diye konuştu.





ERDEMLİ MUZU'NA COĞRAFI İŞARET TESCİLİ

Mersin'in Erdemli ilçesinde açık alanda yetiştirilen Erdemli Muzu, Türk Patent ve Marka Kurumu'na tescillenerek coğrafi işaret belgesi aldı. Erdemli İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü ile Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın girişimleri sonucu alınan coğrafi işaret tescilinin ardından Erdemli Muzu'nun üretim alanı ve tanınırlığının artırılıp ulusal pazarda yer alması hedefleniyor. Erdemli'nin coğrafik yapısı ve iklimi nedeniyle muz üretimine son derece uygun olduğunu belirten Erdemli İlçe Tarım ve Orman Müdürü Mesut Yıldız, "Yaklaşık bin 800 dekar alanda muz yetiştirilen Erdemli'de yöreye özgü Erdemli Muzu'nun tescilini sağladık. Erdemli Muzu'nu diğer muzlardan ayıran en büyük özelliği açık alanda örtü altına ihtiyaç duymadan yetiştirilebiliyor olmasıdır. Dolayısıyla örtü altındaki muz üretimine göre girdi maliyetlerinde üreticilerimize önemli tasarruf ve avantajlar sağlamaktadır." dedi. Erdemli Muzu'nu diğer çeşitlerden ayıran özelliklere de değinen Yıldız, "Erdemli Muzu'nun meyve boyu kısa, üçgen şeklinde ve meyve eni geniştir. Genellikle diğer muz çeşitlerine göre şeker oranı da çok düşüktür. Diyabet hastaları şeker oranının düşük olması nedeniyle bolca tercih etmektedir. Günümüzün ortaya çıkan tüketici tercihlerine uygun bir muzdur." diye konuştu.

ŞAİR İHRACATÇIDAN EĞİTİME ANLAMLI DESTEK



Mersin'de 37 yıldır bakliyat sektöründe faaliyet gösteren Dervişoğlu Tarım Ürünleri firmasının Yönetim Kurulu Üyesi Sait Dervişoğlu, 'Ruhuma Mektuplar' adıyla yayımlanan şiir kitabının gelirini ve telif haklarını kız öğrencilerin eğitimi için başlattı. Organik bakliyat piyasasında Mersin'in yanı sıra Ukrayna, Etiyopya ve Kazakistan'da yatırımları bulunan ve çok sayıda ülkeye ihracat gerçekleştiren 41 yaşındaki Sait Dervişoğlu, ilk şiir kitabının geliriyle satın aldığı tablet bilgisayarları kız öğrencilere hediye etmeye başladı. "Cehaletin elinden bir kız çocuğunu daha çekip alsak" sloganıyla kampanya başlatılan ve şiir kitabını iş insanlarına hediye ederek ihtiyacı olan kız öğrenciler için tablet bilgisayar bağışında bulunmalarını isteyen Sait Dervişoğlu, "Bireysel olarak düzenlediğim kampanyada 300 öğrenci tablet bilgisayar sahibi oldu. Hedefim bu sayıyı bine çıkarmak." dedi.

'Kampanyayı okul yöneticileriyle koordineli yürütüyoruz'

Covid-19 pandemisi nedeniyle bilgisayar olmadığı için internet üzerinden yapılan uzaktan eğitime katılamayan kız öğrencilere yardımcı olduğunu kaydeden Dervişoğlu, "Ruhuma Mektuplar adıyla yayımlanan ilk şiir kitabımın gelirini ve telif haklarını kız öğrencilerin eğitimine başladım. Mersin'in değerli iş insanlarının da desteğiyle temin



ettiğimiz tabletleri dar gelirli ailelerin yaşadığı mahallelerde bulunan okul müdürleri ile istişare ederek ve belirleyerek en çok ihtiyacı olan öğrencilere teslim ediyoruz. Onların yüzündeki gülümseme bizlere yetiyor." diye konuştu.

'El ele verelim, çocukları gülümsetelim'

Kampanyayı tüm çocukların eğitim desteği alabilmeleri için başlattığını belirten Dervişoğlu, "El ele verelim, çocukların eğitimlerinden mahrum kalmamalarını sağlayalım. 'Cehaletin elinden bir kız çocuğunu daha çekip alsak' sloganıyla çıktığımız bu yolda, maddi yetersizliklerden dolayı tablet bilgisayarı olmadığı için pandemi sürecinde online eğitime erişemeyen kız çocuklarımızı bilgisayarlarına kavuşturuyoruz. Verdikleri bu anlamlı destekten ötürü kıymetli dostlarım ve Mersinimizin çok değerli iş insanlarına minnettarım." dedi.

HATAYLI MOBİLYACILARA AKAMİB'DEN EĞİTİM DESTEĞİ

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Türkiye'nin en büyük mobilya ihtisas sanayi sitesinin kurulduğu Hatay'da mobilya ve mobilya aksesuarları üreticilerinin ihracata başlaması amacıyla Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi Uygulamalı Dış Ticaret Eğitimi düzenledi. 465 dönüm üzerinde 100 fabrikanın faaliyet göstereceği şekilde projelendirilen Antakya Mobilyacılar Sanayi Sitesi ile 70 milyon dolarlık mobilya ihracatını 500 milyon dolara çıkarmayı hedefleyen Hataylı mobilya üreticilerine



çok yönlü destek veren AKAMİB'in online eğitim etkinliğine KOBİ ölçeğindeki 24 firma katıldı. Gümrük Müşaviri ve Öğretim Görevlisi Dr. Ahmet Özken'in koordinasyonunda gerçekleştirilen ve iki gün süren interaktif eğitim seminerinde katılımcı KOBİ'lere ihracat stratejisi geliştirme, pazarlama, ihracat için gerekli belgeler, ödeme ve teslim şekilleri gibi pek çok konuda bilgiler verildi.

'Kümelenme modeliyle yeni pazarlara erişim sağlayacağız'

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer, pazar çeşitlendirmesine yönelik uygulamaya koydukları UR-GE projeleri arasında yer alan Hatay Mobilya ve Aksesuarları Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi'nin kümelenme modeliyle yeni pazarlara erişim sağlayacağını belirtti. Kılıçer, "Hataylı mobilyacıların yeni hedefler belirlemesi ve uluslararası pazarın taleplerine yönelik üretim planlaması konularında eğitimler verdik. Uygulamalı Dış Ticaret Eğitimi etkinliğimiz de son derece verimli geçti. Hedefimiz Hatay'ı çok daha yukarılara taşımak ve bu bölgedeki KOBİ'lerimizin yaptığı ihracatın niteliğini artırmaktır." diye konuştu.



BTC'DEN 210 MİLYON VARİL PETROL AKTI

Azerbaycan petrolünü Türkiye üzerinden dünya pazarlarına ulaştırılan Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı'nın son durağı olan Adana'nın Ceyhan ilçesindeki Haydar Aliyev Deniz Terminali'nden 2020 yılında 210 milyon 767 bin 244 varil ham petrol sevkiyatı gerçekleştirildi. BTC Ham Petrol Boru Hattı'nın Türkiye tarafını işleten BOTAŞ International'ın Genel Müdürü Nadim Ekiz, 14 yıldır Azerbaycan petrolünü güvenli şekilde dünya pazarına ulaştırılan BOTAŞ International'ın ülke ekonomisine önemli katkılar sağladığını belirterek, "Bir önceki sene 233 milyon 175 bin 907 varil ham petrolün dünya pazarına dağıtıldığı BTC'de, 2020 yılında 278 tankere 210 milyon 767 bin 244 varil yükleme yapıldı." dedi. Ekiz, resmi açılışı 13 Temmuz 2006'da yapılan boru hattından 2020 yılı sonu itibarıyla toplam 3 milyar 571 milyon 15 bin 467 varil petrolün 4 bin 659 tankerle dünya pazarına ulaştırıldığını ifade etti.

MTB, işlem hacminde yüzde 15 artış sağladı

Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, 2020 yılında bakliyat ve narenciyede Türkiye'deki 113 ticaret borsası arasında işlem hacminde ilk sırada yer aldıklarını açıkladı. Başkan Abdullah Özdemir, Mersin Ticaret Borsası'nın 2019 yılında 7,8 milyar lira seviyesinde gerçekleştirdiği işlem hacminin 2020 yılında yüzde 15 artarak 9 milyar lira düzeyine yükseldiğini belirtti. Covid-19 pandemisinin dünya ticaret hacminde keskin düşüşlere neden olduğunu, Türkiye'de ise iç talebi ve istihdamı destekleyici tedbirlerin katkısıyla krizin etkilerinin hafifletildiğini kaydeden Özdemir, tarım ve gıda sektörünün Mersin ekonomisinin lokomotifini olmayı sürdürdüğünü söyledi. Özdemir, "2021 yılında öncelikli temennimiz salgın sürecinin sona ermesi, ekonomik açıdan belirsizliğin ortadan kalkması ve üçüncü çeyrekte başlayan toparlanma eğiliminin devam ederek istikrar ortamına dönüşmesidir. Her zaman olduğu gibi, üretmeye, yatırım yapmaya, ihraç etmeye ve istihdam sağlamaya devam ederek bu sürece katkı sunmak iş dünyası olarak en öncelikli vazifemizdir." dedi. Özdemir, Mersin'in tarım, gıda, lojistik ve turizm merkezine dönüşmesi için havalimanı, yeni konteyner limanı, Çeşmeli-Taşucu Otoyolu ve lojistik merkezi gibi projelerin hızlandırılmasını talep etti.



Sektörün Lider Markaları ve Güçlü Partnerlikleriyle;
Güvenilir Çözüm Ortağınız...

DANIŞMANLIK
HİZMETLERİ



SERVER
STORAGE



ALTYAPI
HİZMETLERİ



EVANT

Güvenilir Çözüm Ortağınız

SİBER
GÜVENLİK



TEKNİK
SERVİS

YAZILIM
ÇÖZÜMLERİ



DELL Technologies
GOLD PARTNER

Microsoft

Hewlett Packard
Enterprise

aruba
a Hewlett Packard
Enterprise company

FORTINET

CISCO

netsim
YAZILIM

SAP Business
One



www.evant.com.tr
info@evant.com.tr
(0322) 459 44 40



ADANA
Kıyboyu Bulvarı, Kıyıpark City A Blok,
Asma Kat, No:319, 01190 Seyhan/Adana



GAZİANTEP
Atatürk Mah. Mustafa Taşar Cad.
No:90/A, 27560 Şehitkamil / Gaziantep

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

